



PANORAMA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN ARGENTINA

1

**PANORAMA DE
LAS AGENCIAS DE
VIAJES EN
ARGENTINA**

2

**VISIÓN ERRÓNEA
SOBRE EL
TURISMO**

3

**IMPACTO DEL
IMPUESTO AL
DOLAR**

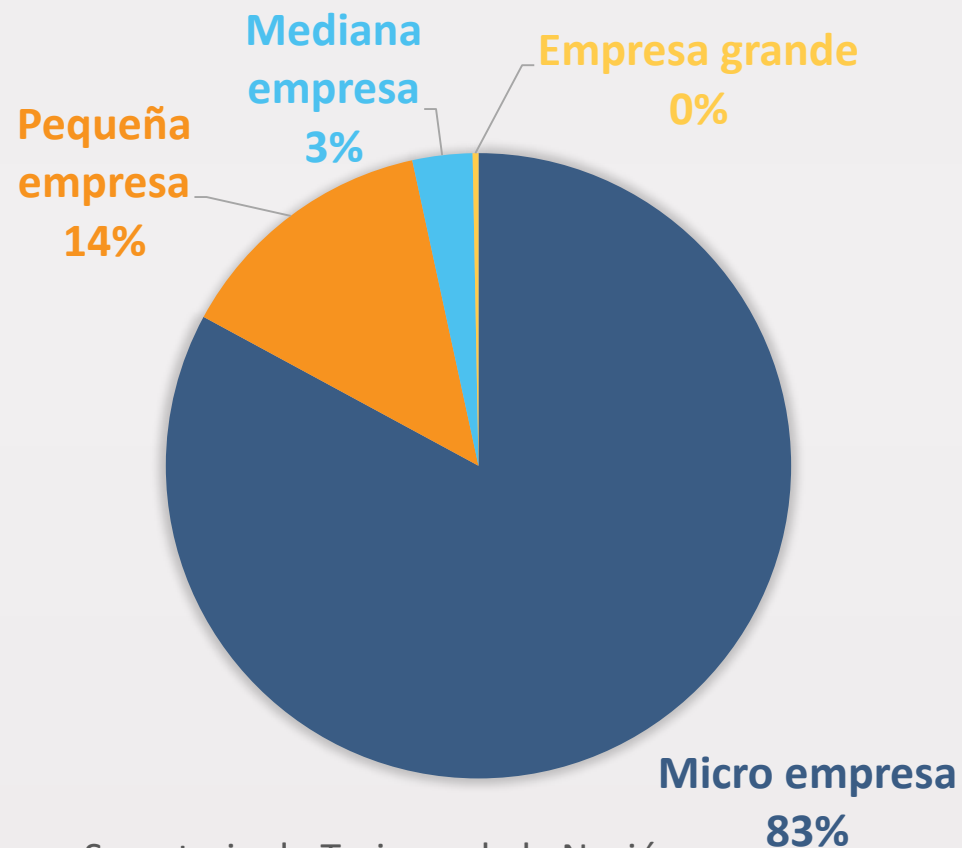
1. PANORAMA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN ARGENTINA



SECTOR CON FUERTE PRESENCIA DE AGENCIAS PYMES

Distribución del total de agencias de viajes y turismo según nuevo criterio de clasificación PYME por cantidad de empleados

5.620
AGENCIAS DE
VIAJES Y TURISMO
(2019)



Fuente: OEA.TUR en base a Secretaria de Turismo de la Nación

SECTOR ESTRATEGICO PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO

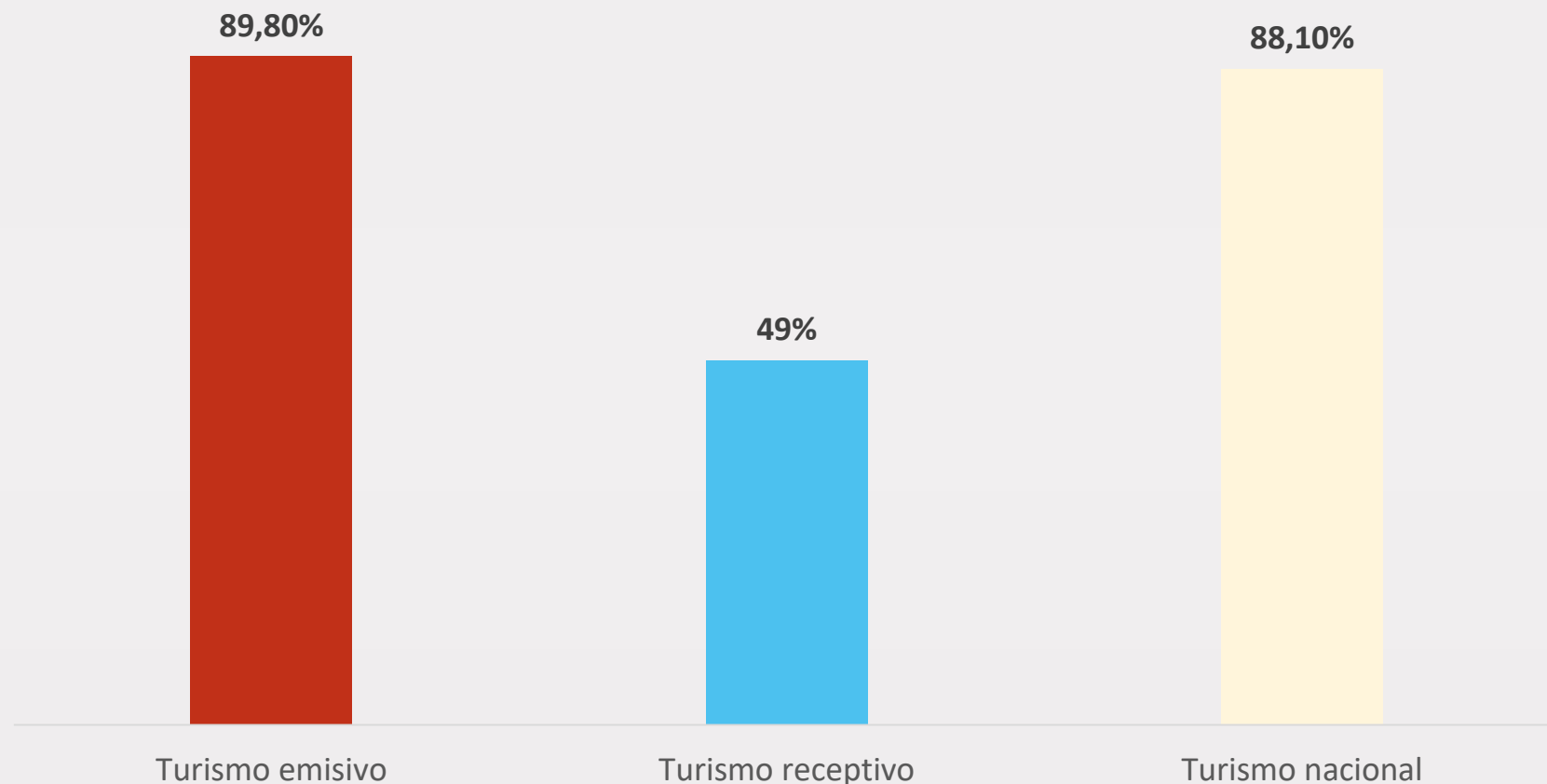


Fuente: OEA.TUR en base a SIPA y relevamientos propios

PREDOMINANCIA DE AGENCIAS DE VIAJES EMISIVAS EN ARGENTINA

Porcentaje de agencias de viajes y turismo, según tipo de comercialización. Año 2018

5.620
AGENCIAS DE
VIAJES Y TURISMO
(2019)



Fuente: OEA.TUR en base a Secretaría de Turismo de la Nación y Censo OEA.TUR 2018

DERRUMBE DEL TURISMO EMISIVO LUEGO DE LA CRISIS CAMBIARIA

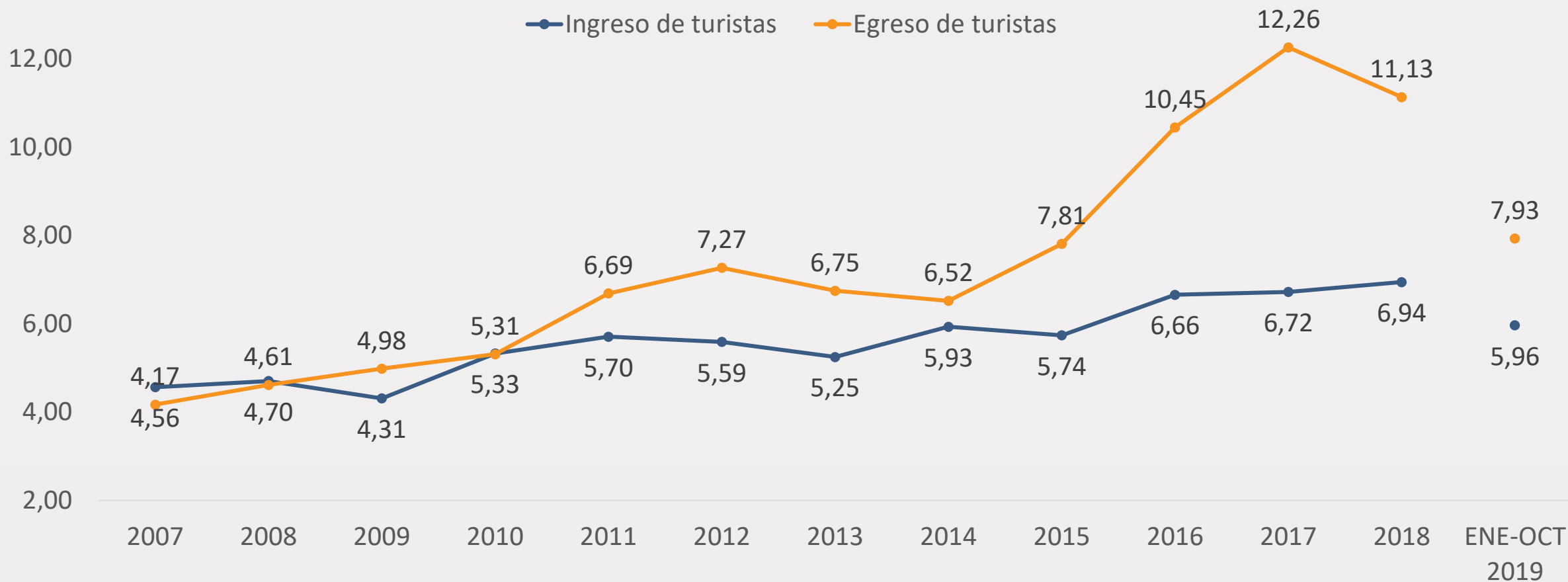
Evolución tipo de cambio promedio minorista, posición vendedora



Fuente: OEA.TUR en base a BCRA

DERRUMBE DEL TURISMO EMISIVO LUEGO DE LA CRISIS CAMBIARIA

Evolución de la cantidad ingreso de turistas extranjeros y egresos de turistas residentes por todas las vías. En millones



Fuente: OEA.TUR en base a Secretaría de Gobierno de Turismo

DERRUMBE DEL TURISMO EMISIVO LUEGO DE LA CRISIS CAMBIARIA

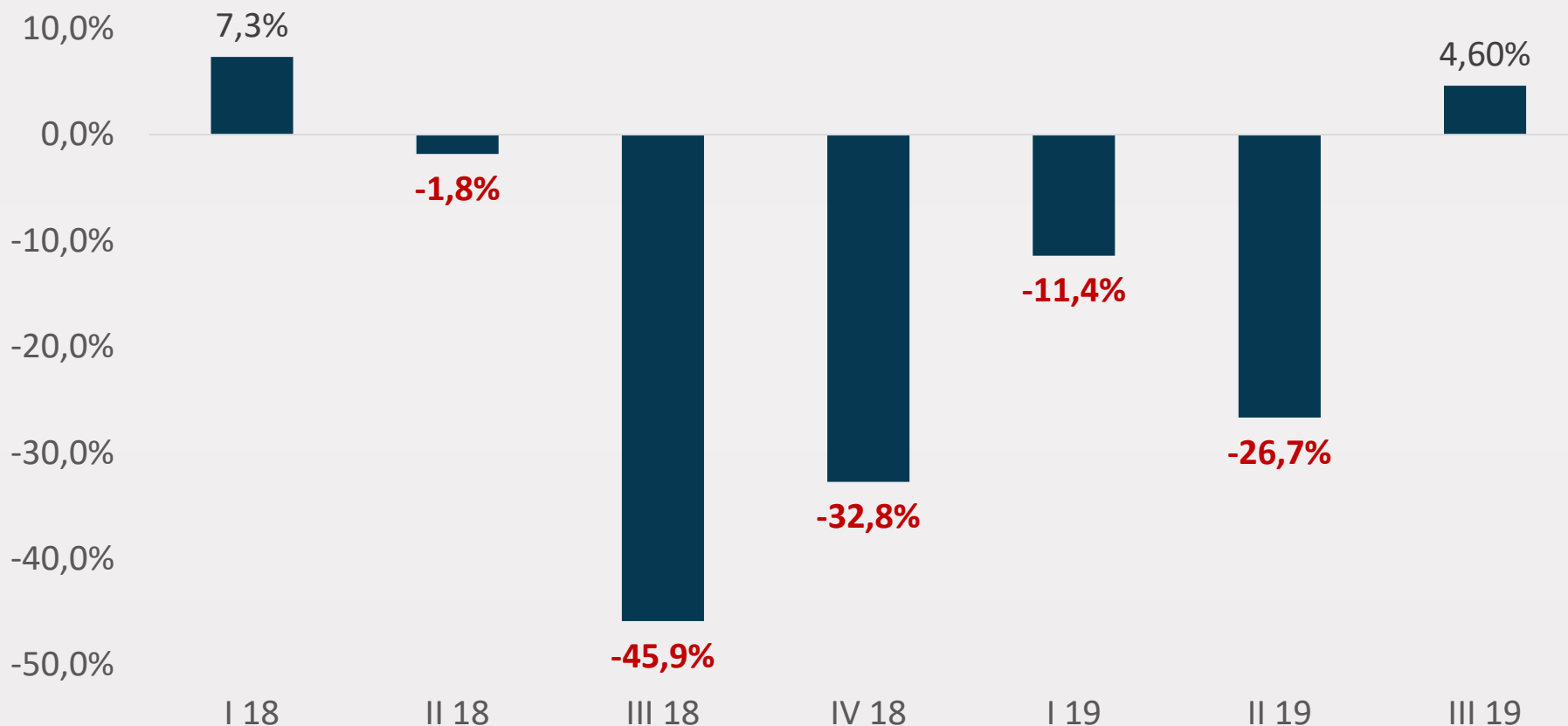
Salida de turistas residentes por Ezeiza y Aeroparque. Variación interanual

Periodo	Total	Brasil	Europa	Estados Unidos y Canadá	Chile	Uruguay	Resto de América	Resto del mundo
I.18	11,2%	25,3%	20,2%	3,6%	-8,6%	20,9%	5,3%	6,7%
II.18	2,2%	1,9%	23,5%	11,9%	-37,1%	16,3%	-5,3%	-1,0%
III.18	-11,6%	-7,6%	5,3%	-11,2%	-51,5%	8,8%	-15,1%	-1,3%
IV.18	-17,7%	-19,7%	1,6%	-19,3%	-56,2%	-28%	-6,5%	-3,6%
I.19	-18,8%	-16,7%	-8,6%	-15,5%	-44,8%	-15%	-23,8%	-5,3%
II.19	-11,8%	-3,3%	-11,8%	-6,5%	-26,4%	-29,7%	-12,1%	-28,2%
III.19	-2%	-3,3%	-1,1%	1,9%	-27,3%	-18,6%	4,7	-1,4

Fuente: OEA.TUR en base a ETI-INDEC

DERRUMBE DE TURISTAS QUE VIAJAN CON PAQUETES TURÍSTICOS

Variación interanual en la cantidad de turistas residentes que viajaron al exterior con paquete turístico por vía aérea



Acumulado 2019

331 mil

Turistas argentinos viajaron al exterior con paquete

-12,5%

Var. acumulada 3º trimestre 2019

Fuente: OEA.TUR en base a ETI-INDEC

CAÍDA DE EMISIÓN DE TICKETS AEREOS POR AA.VV

Facturación total por emisión de tickets

5,2 millones de tickets comercializados



-25,5 %

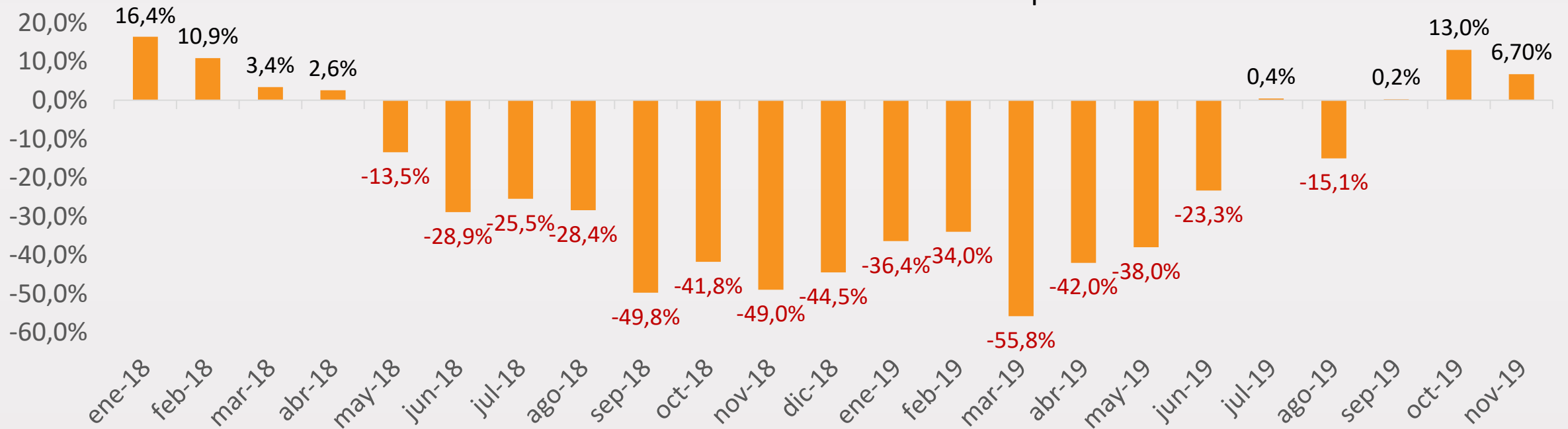
Acumulado 2019 vs 2018



-4,0%

Acumulado 2019 vs 2018

Variación interanual de la facturación total de las AA.VV por emisión de tickets aéreos



Fuente: OEA.TUR en base a relevamientos propios

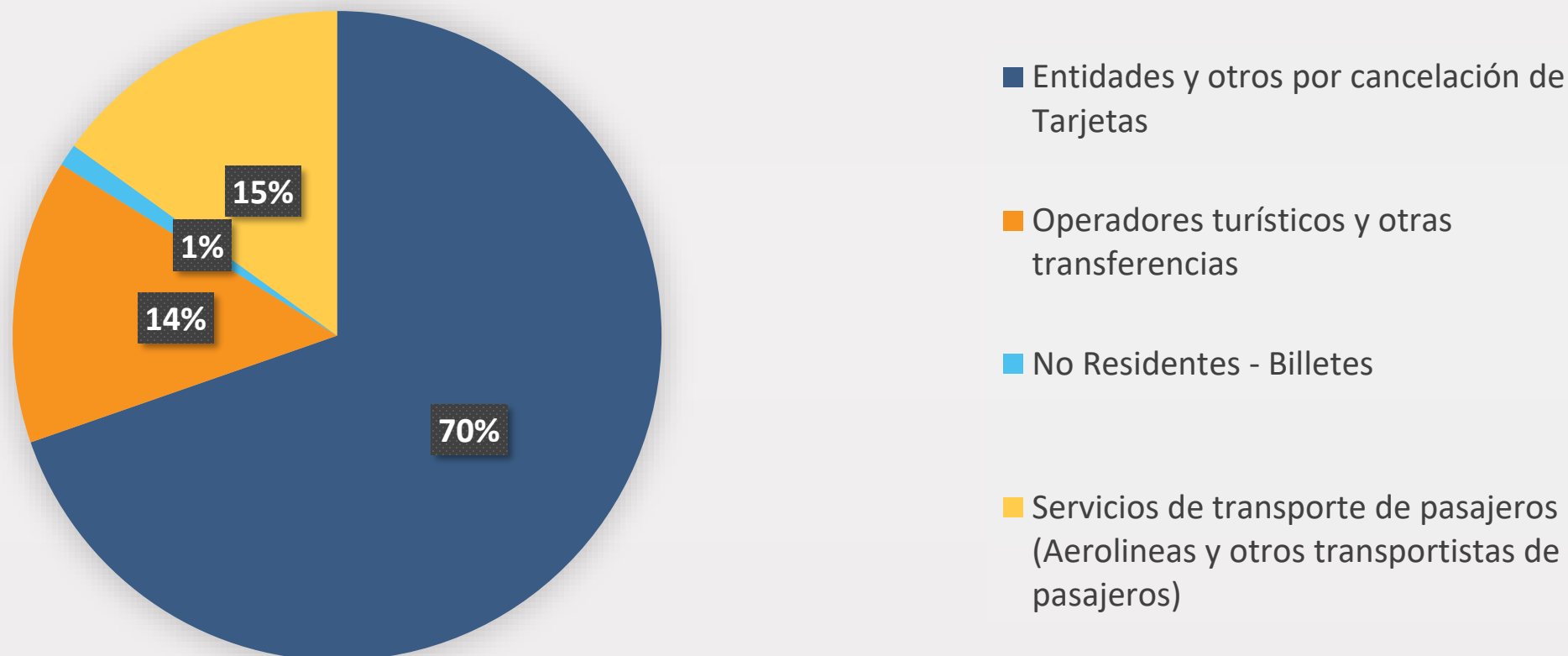
2.

VISIÓN ERRÓNEA SOBRE EL TURISMO



BAJA PARTICIPACIÓN DE LAS AA.VV EN LA SALIDA DE DIVISAS POR TURISMO

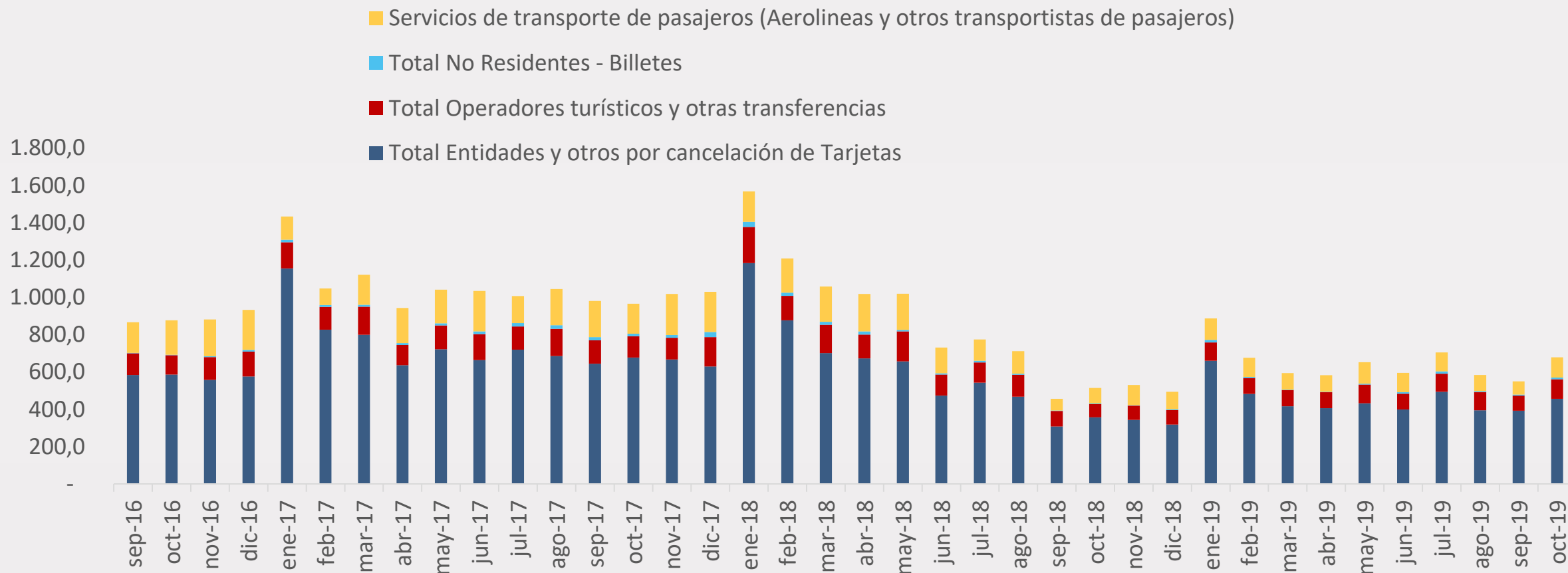
Composición de los egresos de divisas por la cuenta “Viajes, pasajes y otros gastos con tarjetas” en el MULC, por rubro. Acumulado enero-octubre 2019



Fuente: OEA.TUR en base a BCRA-MULC

BAJA PARTICIPACIÓN DE LAS AA.VV EN LA SALIDA DE DIVISAS POR TURISMO

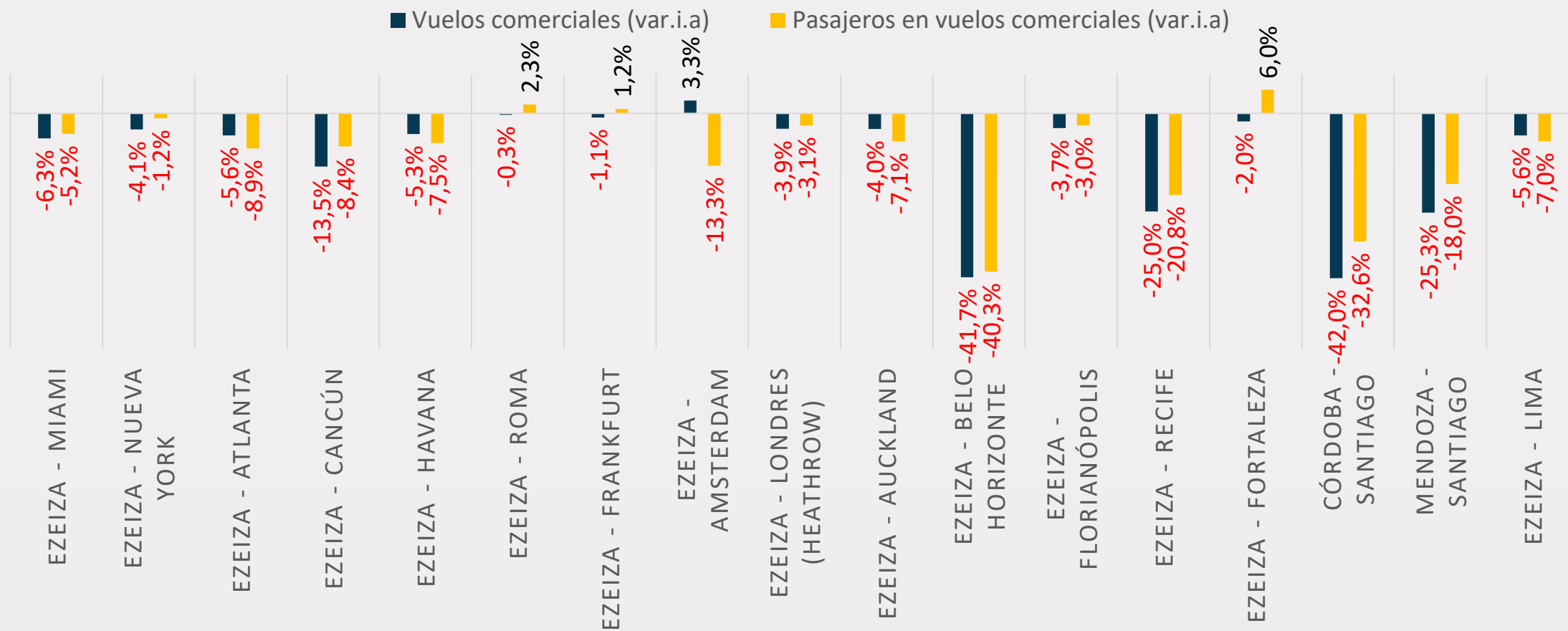
Evolución de los egresos de divisas por la cuenta “Viajes, pasajes y otros gastos con tarjetas” en el MULC, por rubro



Fuente: OEA.TUR en base a BCRA-MULC

REDUCCIÓN DE VUELOS POR CAÍDA DE DEMANDA

Variación interanual de la cantidad de vuelos comerciales (promedio mensual) y de la cantidad de pasajeros transportados (total mensual). Enero-noviembre 2019



Fuente: OEA.TUR en base a ANAC

3. IMPACTO DEL IMPUESTO AL DOLAR



CONCLUSIONES

La NO aplicación de este impuesto sobre las agencias de viajes locales:

1. Permite igualmente reducir significativamente el egreso de divisas
2. Evita impactar fuertemente el empleo.
3. Ayuda a conectar Argentina al mundo para traer extranjeros y divisas.
4. Permite al Fisco recaudar más impuestos de la cadena de valor de agencias.



PANORAMA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN ARGENTINA