



**UNWTO**

Organización Mundial del Turismo

# Panorama del turismo internacional

Edición 2019



# El turismo internacional sigue adelantando a la economía mundial



Impulsadas por una economía mundial relativamente fuerte, una creciente clase media en las economías emergentes, avances tecnológicos, nuevos modelos de negocio, unos costos de viaje asequibles y la simplificación del régimen de visados, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2018 hasta alcanzar la cota de los 1.400 millones. Esta cifra se ha alcanzado dos años antes de lo que la OMT había previsto.

Al mismo tiempo, los ingresos por exportaciones generados por el turismo aumentaron hasta los 1,7 billones de dólares de los EE.UU., lo que convierte

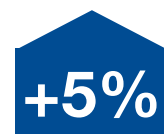
al sector en una verdadera locomotora mundial de crecimiento económico y desarrollo, que impulsa la creación de más y mejores puestos de trabajo y sirve de catalizador de la innovación y el emprendimiento. En resumen, el turismo está ayudando a mejorar la vida de millones de personas y a transformar comunidades enteras.

El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales y de los ingresos sigue adelantando al de la economía mundial, y tanto las economías emergentes como las avanzadas se están beneficiando del aumento de los ingresos del turismo. Por séptimo año consecutivo, las exportaciones turísticas crecieron más deprisa que las exportaciones de mercancías, lo cual redujo en muchos países el déficit comercial.

Este crecimiento conlleva una mayor responsabilidad a la hora de garantizar una gestión efectiva de los destinos que minimice cualquier efecto adverso del turismo. Gestionar el turismo de manera sostenible y en beneficio de todos es hoy más importante que nunca. Necesitamos crecer más en valor y no solo en volumen. La digitalización, la innovación, una mayor accesibilidad y ciertos cambios sociales seguirán moldeando el sector, y tanto los destinos como las empresas tendrán que adaptarse para seguir siendo competitivos, a la vez que hacen que el turismo contribuya a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a construir un futuro mejor para todos.

**Zurab Pololikashvili**  
*Secretario General*

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)



**1.400 millones**

Total de llegadas de turistas internacionales

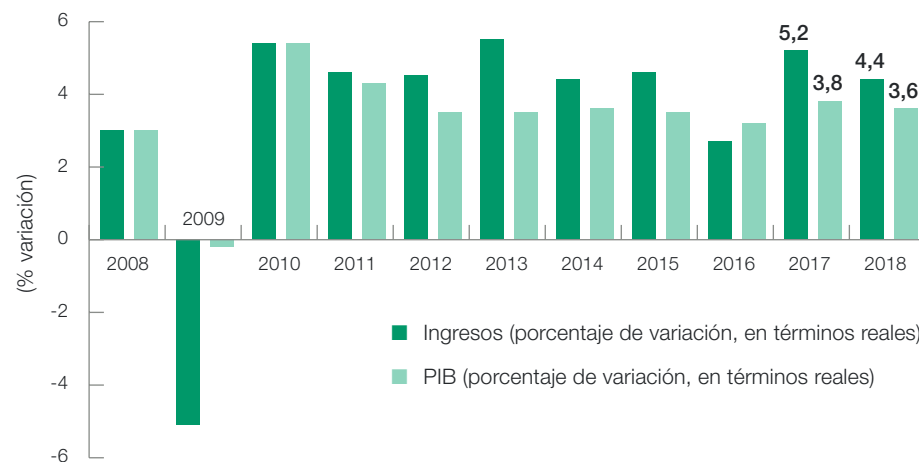


**1,7 billones USD**

Total de las exportaciones del turismo internacional

(Ingresos por turismo internacional + transporte de pasajeros)

## Los ingresos derivados del gasto de los visitantes han crecido más rápido que la economía mundial

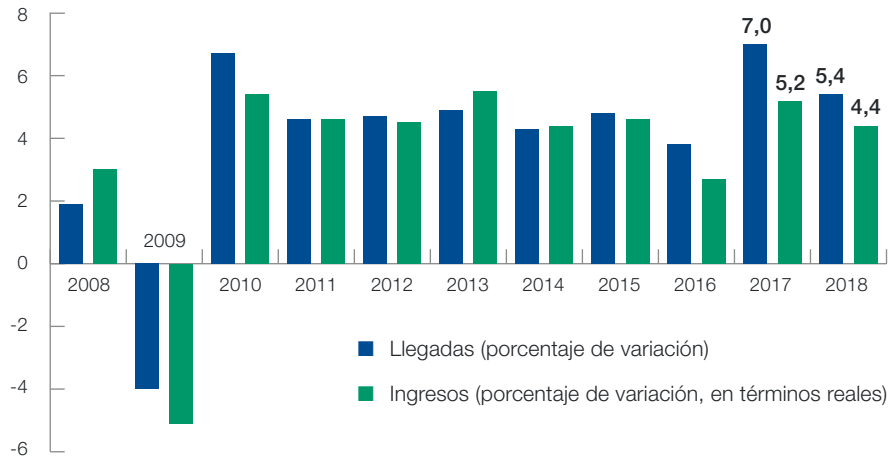


**Ingresos del turismo internacional y PIB mundial (porcentaje de variación)**

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Fondo Monetario Internacional (FMI), julio de 2019.

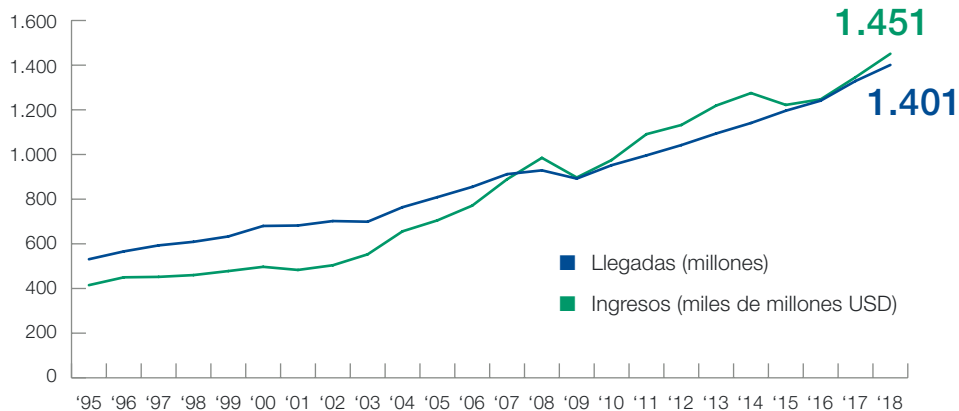
# 2018 – El noveno año consecutivo de crecimiento sostenido

El turismo ha registrado una expansión constante a lo largo del tiempo, a pesar de algunas sacudidas ocasionales, lo que demuestra su fortaleza y resiliencia



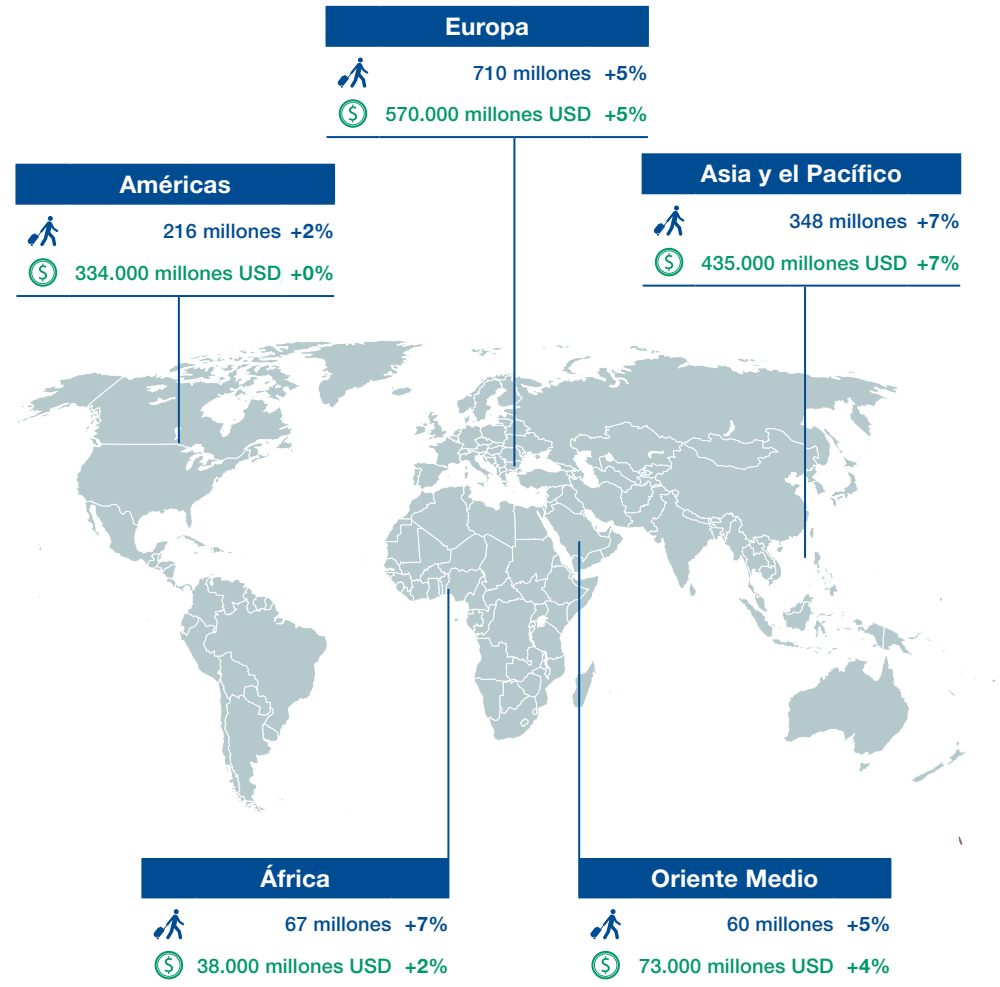
Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional (porcentaje de variación)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO), julio de 2019.



Llegadas de turistas internacionales (millones) e ingresos por turismo internacional (miles de millones de USD)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO), julio de 2019.



Mapa de llegadas de turistas internacionales (millones) e ingresos por turismo internacional (miles de millones de USD)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO), julio de 2019.

# El contexto

## Una economía fuerte impulsa el crecimiento del turismo

### Entorno económico favorable

- PIB mundial de 2018 = +3,6%.
- Variaciones en los tipos de cambio generalmente moderadas.
- Tipos de interés bajos.

### Fuerte demanda de viajes aéreos

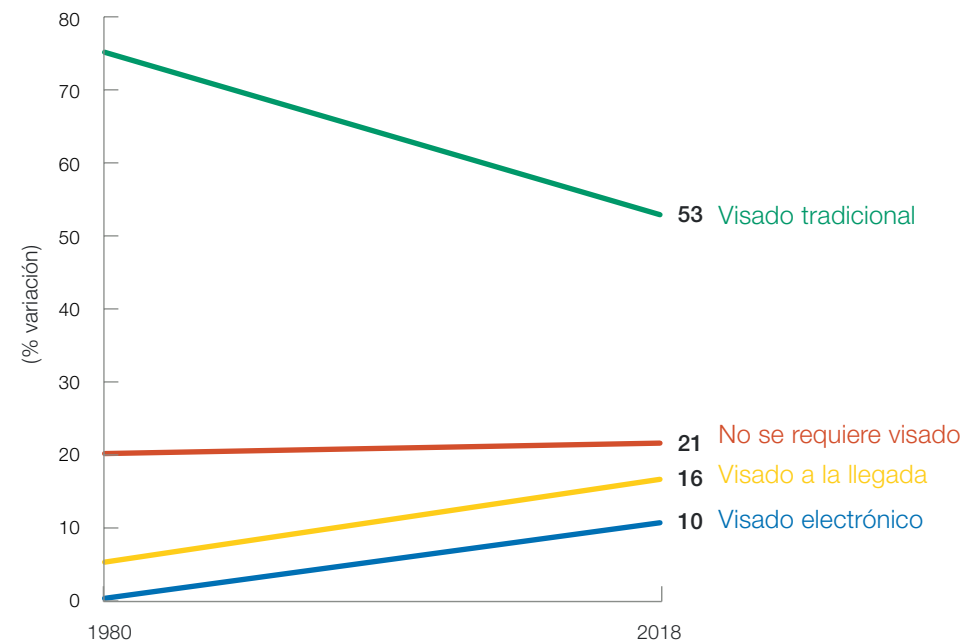
- +6% en tráfico de pasajeros internacionales medido en pasajero-kilómetros de pago según la IATA.
- Precios estables de los combustibles y tarifas más bajas (tarifas un 60% más bajas en comparación con 1998).
- En las últimas dos décadas, el número de pares de ciudades singulares conectadas por transporte aéreo se ha duplicado con creces, siendo ya más de 20.000, y a unos costes cada vez más bajos.

### Las tecnologías digitales configuran la experiencia del viajero

- La inteligencia artificial está transformando el turismo, desde los asistentes virtuales hasta las empresas, y pueden ofrecer experiencias muy personalizadas y mejorar los rendimientos empresariales.
- Cada vez son más los destinos que miden el turismo en tiempo real para gestionar mejor los flujos de visitantes.

### Simplificación del régimen de visados

- Crecen los visados electrónicos y los visados a la llegada mientras se reducen los visados tradicionales.
- El porcentaje de población mundial que necesita un visado tradicional se redujo del 75% en 1980 al 53% en 2018.
- Sin embargo, la mitad de la población mundial seguía necesitando un visado tradicional en 2018.



**Población mundial afectada por los visados en 1980 en comparación con 2018 (%)**

Source : UNWTO Visa Facilitation Report, 2018.

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) y Asociación del Transporte Aéreo Internacional (IATA).

# El contexto

## Cambios sociales

La sostenibilidad y la competitividad van de la mano, y tanto los destinos como las empresas pueden resultar más competitivos si hacen un uso eficiente de los recursos y promueven la conservación de la biodiversidad y medidas para abordar el cambio climático.

La sostenibilidad es un elemento clave de las políticas de turismo en 101 Estados Miembros de la OMT encuestados



Fuente: UNWTO Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies, 2019.

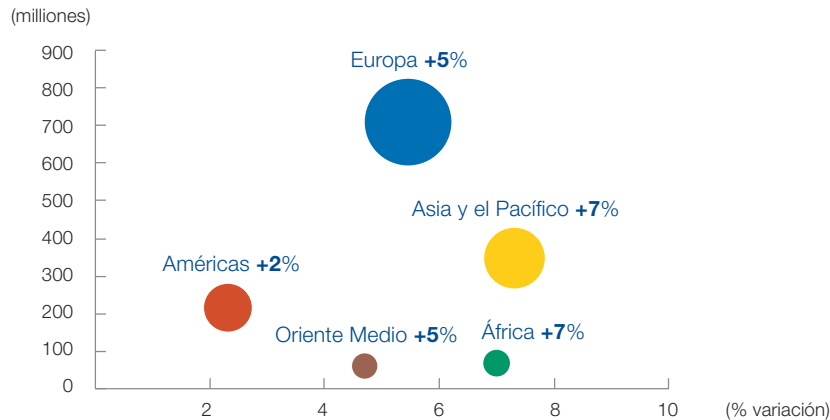
## Tendencias de viaje de los consumidores

- **Viajar «para cambiar»**  
Deseo de vivir como un habitante local, búsqueda de autenticidad y transformación.
- **Viajar «para enseñar»**  
Momentos, experiencias y destinos «instagramables».
- **Búsqueda de una vida sana**  
Turismo a pie, turismo de salud y turismo deportivo.
- **Crecimiento de la economía “de acceso”**
- **Viajes en solitario o multigeneracionales**  
como resultado del envejecimiento de la población y del aumento de los hogares unipersonales.
- **Mayor conciencia de la sostenibilidad**  
Eliminación del plástico y cambio climático.

# Resultados del turismo regional

## La región de Asia y el Pacífico lideró el crecimiento tanto de llegadas como de ingresos

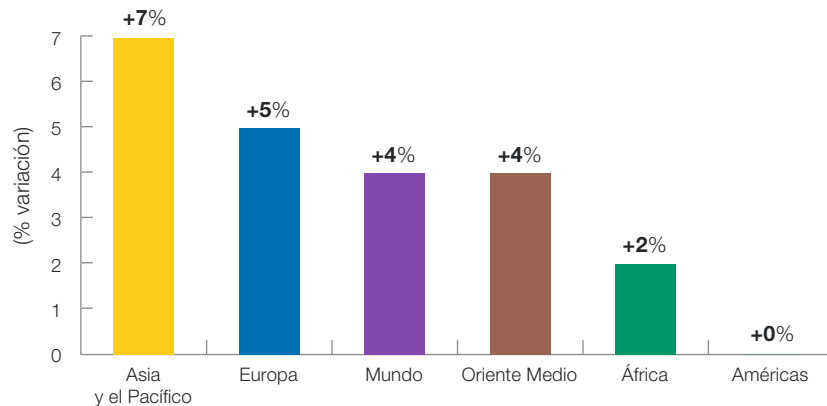
La región de Asia y el Pacífico registró el mayor crecimiento de llegadas, seguido de cerca por África



### Llegadas de turistas internacionales por región, 2018

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO). El tamaño del círculo es equivalente al número de llegadas de turistas internacionales.

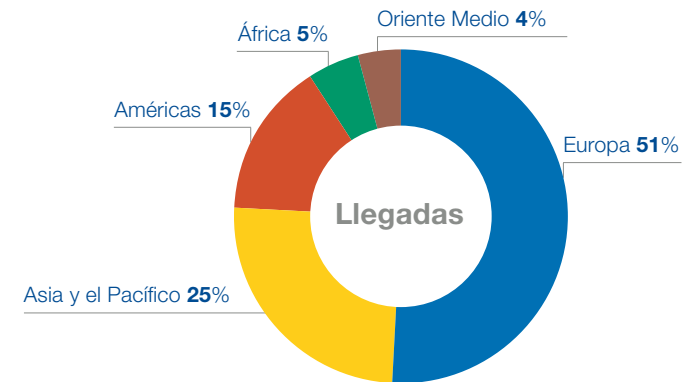
La región de Asia y el Pacífico, junto con Europa, registró un crecimiento por encima de la media en los ingresos por turismo



### Ingresos por turismo internacional por región, 2018 (porcentaje de variación)

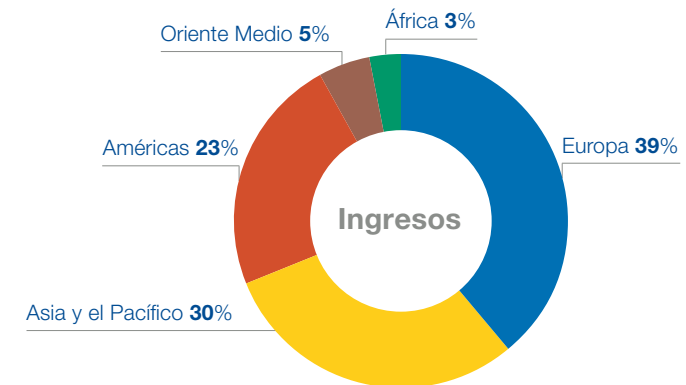
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Europa recibe la mitad de las llegadas internacionales del mundo, seguida de Asia y el Pacífico, con 1 de cada 4 llegadas



### Llegadas de turistas internacionales, 2018 (%)

Europa representa casi el 40% de los ingresos por turismo internacional, seguida de Asia y el Pacífico, con casi un tercio



### Ingresos por turismo internacional, 2018 (cuota)

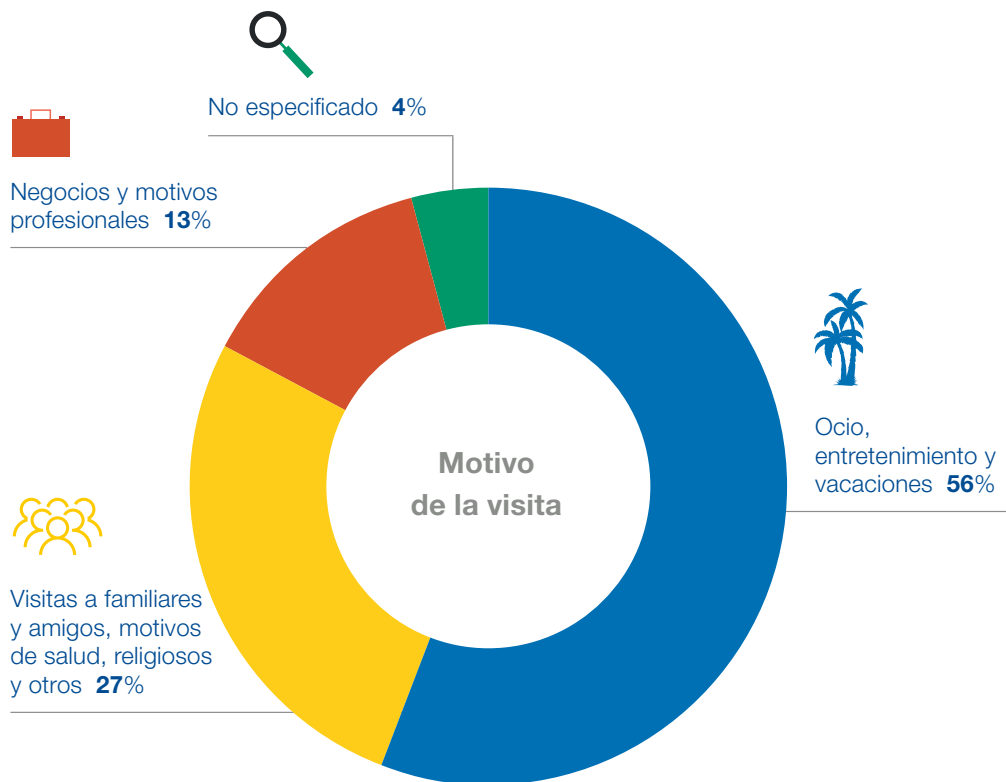
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

# Medios de transporte y motivo del viaje

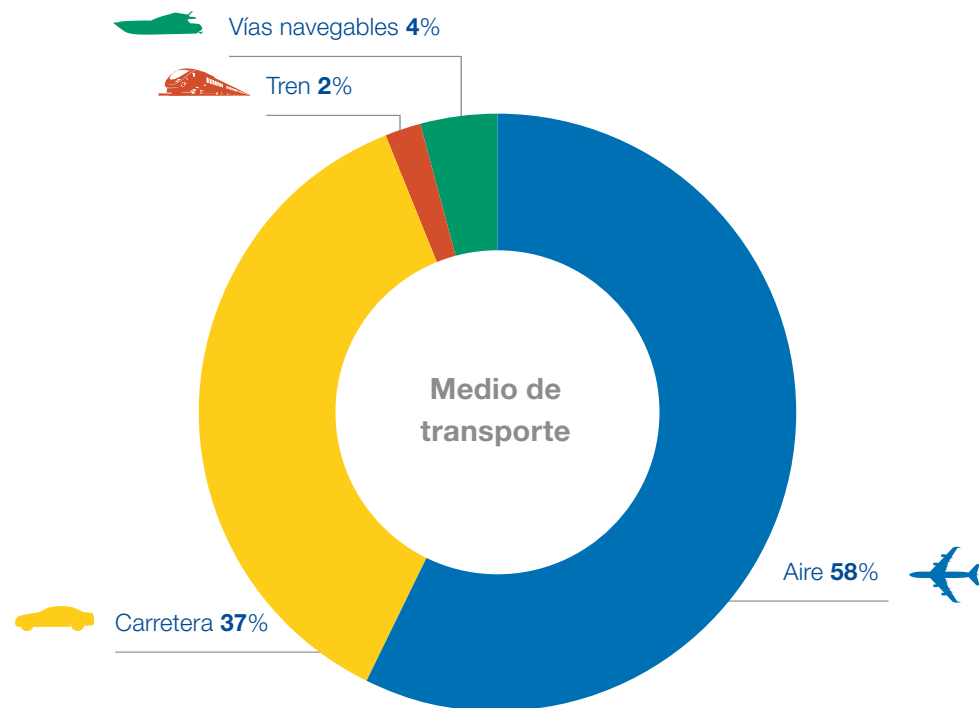
## Los viajes de ocio y por avión dominan el turismo internacional

- El ocio es el motivo principal de la visita en todas las regiones del mundo excepto en Oriente Medio, donde predominan los viajes para visitar a familiares y amigos o por motivos de salud o religiosos.
- La cuota de los viajes de ocio ha crecido del 50% en 2000 al 56% en 2018.

- La cuota de los viajes por avión ha crecido del 46% en 2000 al 58% en 2018, mientras que el transporte terrestre se ha reducido del 49% al 39% en el mismo periodo.



**Motivo de la visita, 2018 (cuota)**  
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

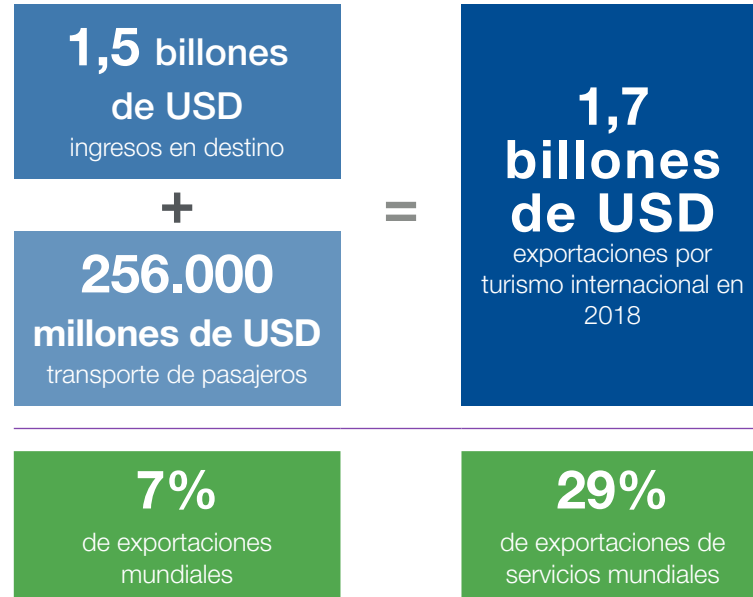


**Medio de transporte, 2018 (cuota)**  
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

# Exportaciones del turismo internacional

## El turismo crece más deprisa que el comercio de mercancías

- En 2018 los ingresos de exportación del turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros) aumentaron en 121.000 millones de dólares de los EE.UU. en comparación con 2017.
- Los ingresos de exportación del turismo internacional son una fuente importante de divisas para muchos destinos del mundo.
- El turismo es un componente importante de la diversificación de las exportaciones tanto para las economías emergentes como para las avanzadas, y tiene una gran capacidad de reducir el déficit comercial y de compensar el descenso de los ingresos de exportación de otros bienes y servicios.
- **El turismo genera 5.000 millones de dólares de los EE.UU. al día en exportaciones**



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC).  
 Nota: Los ingresos de exportación del turismo internacional están compuestos por «viajes» (ingresos en destinos) y «transporte de pasajeros», siendo ambas partidas de crédito en la balanza de pagos de los países.

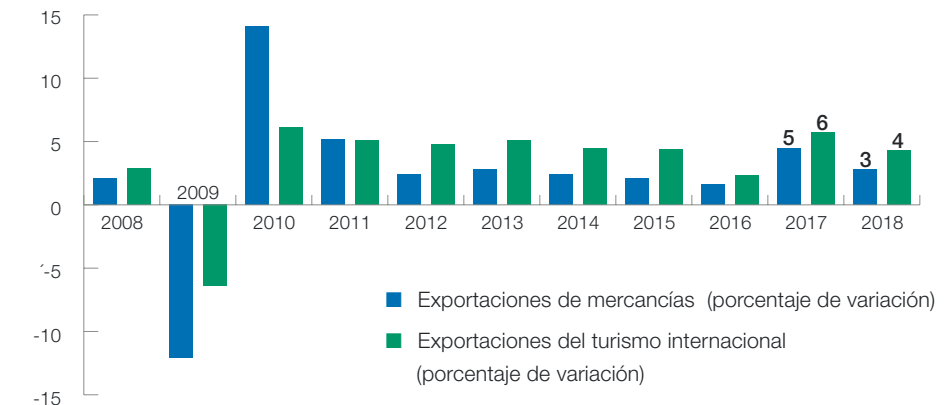
**El turismo es la tercera mayor categoría de exportaciones del mundo, después de los productos químicos y los combustibles, y por delante de la automoción y de los productos agroalimentarios (2017)**



**Ingresos de exportación por categoría de productos (USD miles de millones)**

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC).  
 Nota: El ranking de categorías de exportación para 2018 estará disponible a finales de 2019.

**Por séptimo año consecutivo, el total de los ingresos de exportación por turismo internacional creció más deprisa que las exportaciones de mercancías**



**Ingresos de exportación del turismo internacional y exportaciones de mercancías (%)**

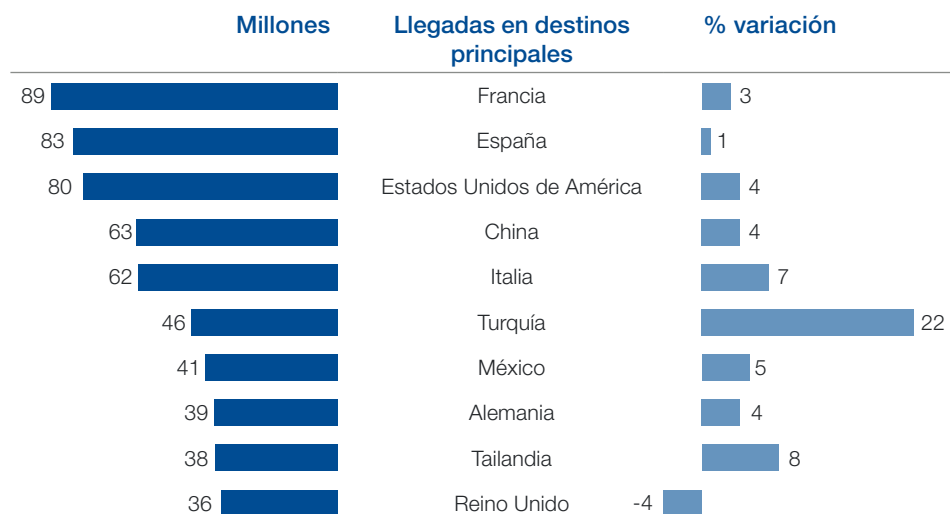
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC).



# Principales destinos turísticos

8 de los 10 principales destinos aparecen en ambos *rankings*

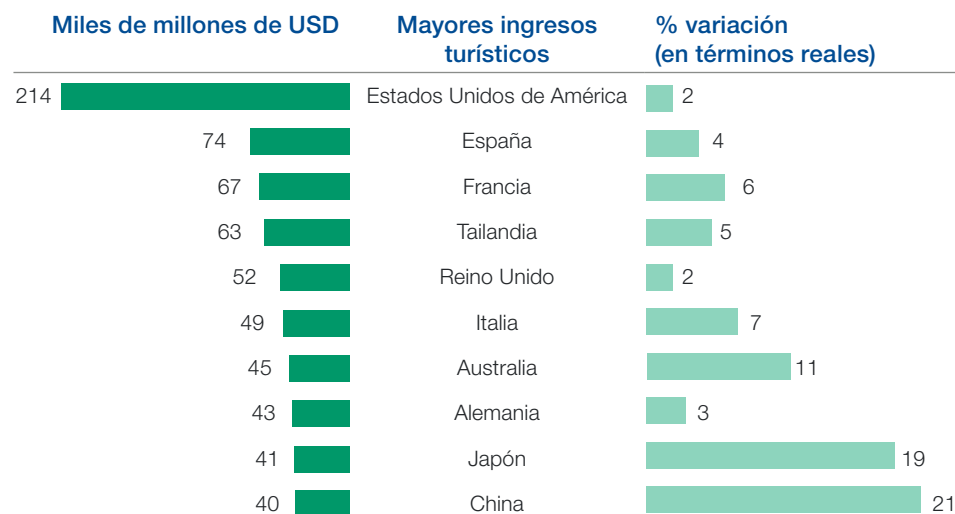
Los 10 principales destinos reciben el **40% de las llegadas mundiales**



**Diez destinos principales por llegadas de turistas internacionales, 2018**

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Los 10 destinos que más ingresos obtienen del turismo representan casi el **50% del total de los ingresos turísticos**



**Diez destinos principales por ingresos por turismo internacional, 2018**

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

¿SABÍA QUE... 

El país con más ingresos por llegada es **Luxemburgo**, seguido de **Australia**, obteniendo ambos alrededor de **4.900 dólares de los EE.UU. por llegada internacional.**

# Europa

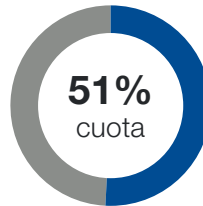
## Los destinos meridionales y del Mediterráneo lideran el crecimiento

### Llegadas de turistas internacionales 2018



**710**  
millones

**+5%**

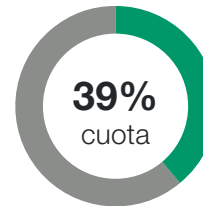


### Ingresos por turismo internacional 2018

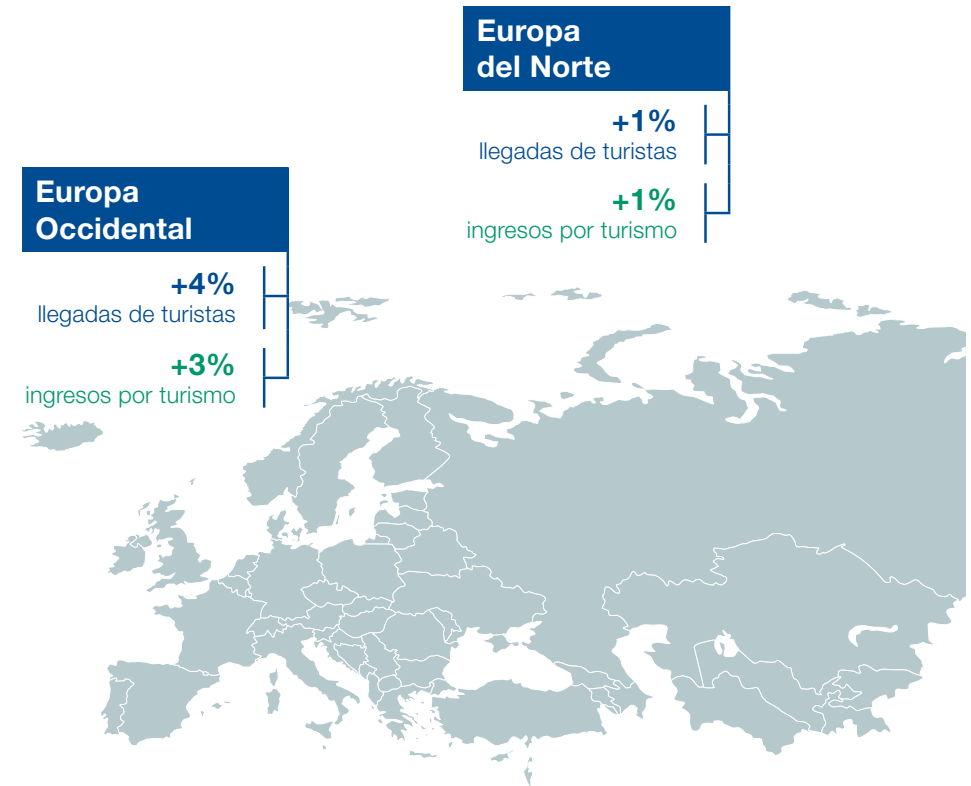


**570.000**  
millones de USD

**+5%**



- 2018 fue el noveno año consecutivo de crecimiento sostenido en Europa, la región más visitada del mundo.
- **Europa Meridional y Mediterránea** lideró los resultados, con un crecimiento de dos dígitos en la mayoría de los destinos. Italia, Grecia, Portugal y Croacia registraron buenos resultados. Turquía mantuvo su fuerte recuperación, ayudada por un tipo de cambio favorable. Después de varios años de notable crecimiento en volumen, España, el principal destino de la subregión, dio muestras de un crecimiento sólido en los ingresos por turismo en 2018.
- Los destinos de **Europa Central y Oriental** crecieron en línea con la media de la región.
- La simplificación del régimen de visados llevó a un aumento de los turistas chinos en algunos destinos. La Federación de Rusia acogió la Copa Mundial de la FIFA 2018 y registró un crecimiento de dos dígitos en los ingresos por turismo internacional.
- Los resultados positivos de **Europa Occidental** tuvieron a la cabeza a Bélgica, que consolidó su recuperación, así como a los Países Bajos.
- **Europa del Norte** se mantuvo sin cambios, con resultados distintos según los destinos.



### Europa Meridional y Mediterránea

**+8%**  
llegadas de turistas

**+7%**  
ingresos por turismo

### Europa Central y Oriental

**+5%**  
llegadas de turistas

**+9%**  
ingresos por turismo

# Asia y el Pacífico

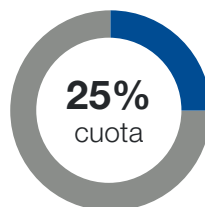
## La región que más rápido ha crecido en 2018

### Llegadas de turistas internacionales 2018



**348**  
millones

**+7%**

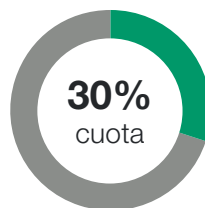


### Ingresos por turismo internacional 2018



**435.000**  
millones de USD

**+7%**



- El aumento del poder adquisitivo, la mayor conectividad aérea y las mejoras en la simplificación del régimen de visados siguieron impulsando los viajes dentro y fuera de la región.
- A la cabeza se situó **Asia Meridional**, con un crecimiento de dos dígitos en Irán, Nepal, Sri Lanka y el mayor destino de la subregión, la India.
- El crecimiento en **Asia del Nordeste**, la mayor subregión de Asia, fue sólido en su conjunto. La República de Corea, que albergó con éxito los Juegos de Invierno de 2018 en Pionchang, se recuperó con fuerza y fue líder en resultados. Japón, que se ha convertido en el tercer mayor destino de Asia, superó la cota de los 30 millones de llegadas y generó 7.000 millones más de dólares de los EE.UU. en ingresos. Japón albergará la Copa del Mundo de Rugby en 2019 y los Juegos de Verano de 2020. En la zona de la Gran Bahía se celebró la inauguración del puente Hong-Kong-Zhuhai-Macao, que potencia la conectividad.
- En **Asia del Sudeste**, la mayoría de los destinos registraron crecimiento, especialmente Vietnam. El turismo emisor de China y de la India impulsó el crecimiento en numerosos destinos de la subregión. Tailandia, el mayor destino de todos ellos, añadió casi 3 millones más de llegadas y 6.000 millones más de dólares de los EE.UU en ingresos.
- El crecimiento en **Oceanía** se vio impulsado por Australia, con la ayuda de un dólar australiano más favorable.

#### Asia del Nordeste

**+6%**  
llegadas de turistas

**+9%**  
ingresos por turismo

#### Asia Meridional

**+19%**  
llegadas de turistas

**+10%**  
ingresos por turismo

#### Asia del Sudeste

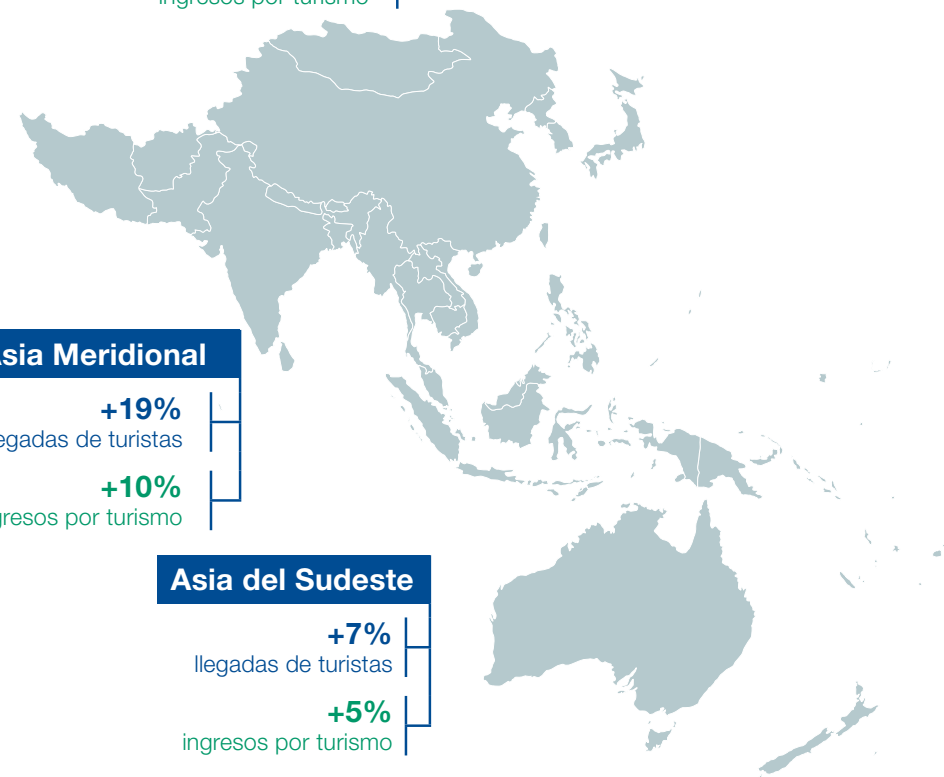
**+7%**  
llegadas de turistas

**+5%**  
ingresos por turismo

#### Oceanía

**+3%**  
llegadas de turistas

**+7%**  
ingresos por turismo



# Las Américas

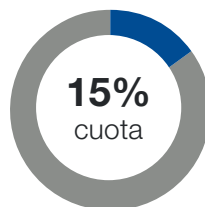
## Resultados desiguales según los destinos

### Llegadas de turistas internacionales 2018



**216**  
millones

**+2%**

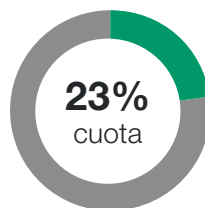


### Ingresos por turismo internacional 2018

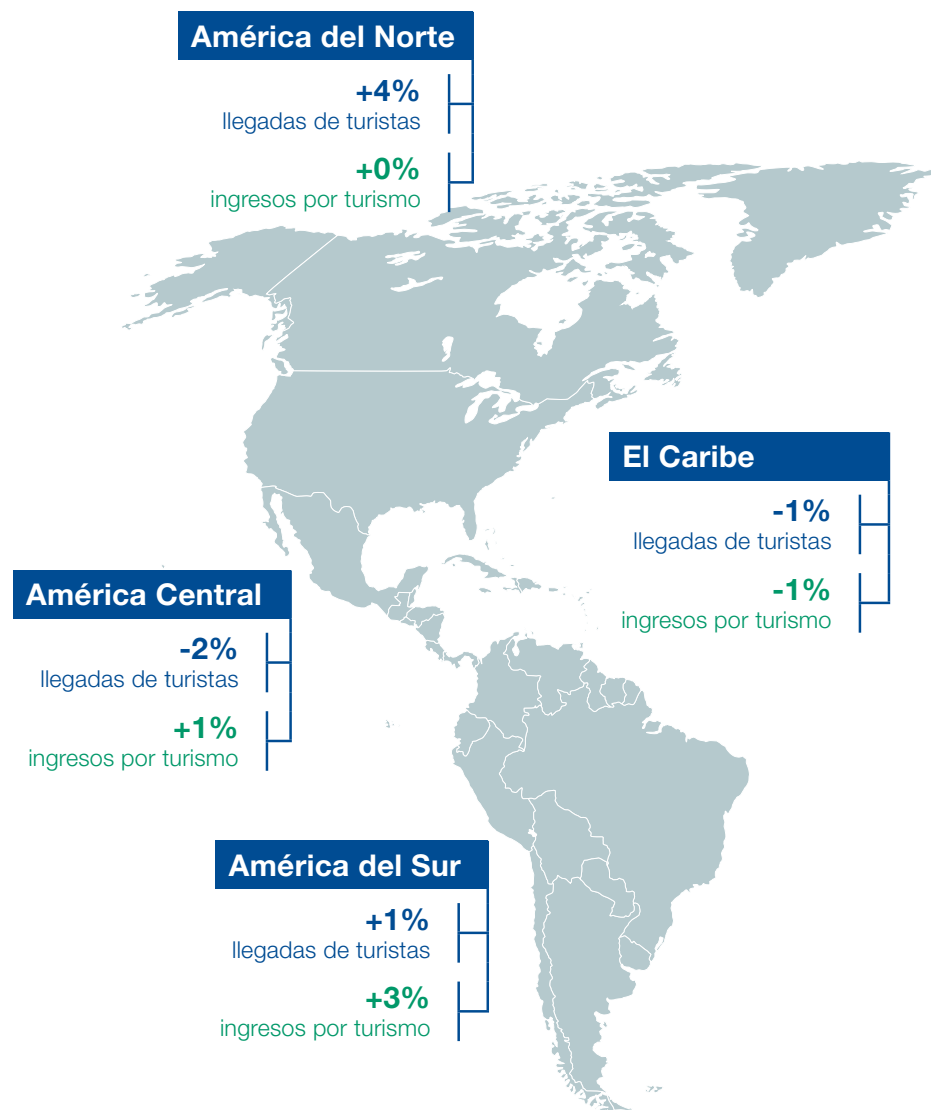


**334.000**  
millones de USD

**+0%**



- **América del Norte** (con dos tercios del total de las llegadas de la región) lideró el crecimiento, con unos resultados sólidos continuados en México y positivos en los Estados Unidos.
- Después de un 2017 fuerte, **América del Sur** arrojó resultados desiguales, manteniendo los buenos resultados en Colombia, Ecuador y Perú, si bien el declive del mayor mercado emisor, Argentina, afectó a algunos destinos vecinos. En cambio, la debilidad del peso argentino contribuyó al crecimiento en Argentina.
- Los resultados de **América Central** fueron bastante lentos debido a un crecimiento más débil de las llegadas de la región, a pesar del aumento en los flujos de otros países. Belice, El Salvador y Guatemala destacaron por su robusto crecimiento.
- El **Caribe** continuó arrojando resultados desiguales. El crecimiento fue sólido en algunos destinos como la República Dominicana y Jamaica, mientras otros siguen luchando contra los efectos de los fuertes huracanes de agosto y septiembre de 2017.





# África

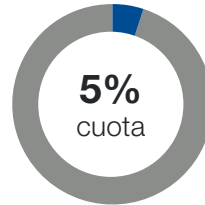
## Buenos resultados en África del Norte

### Llegadas de turistas internacionales 2018



**67**  
millones

**+7%**

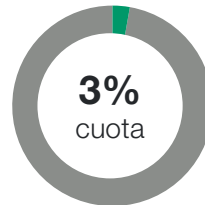


### Ingresos por turismo internacional 2018



**38.000**  
millones de USD

**+2%**

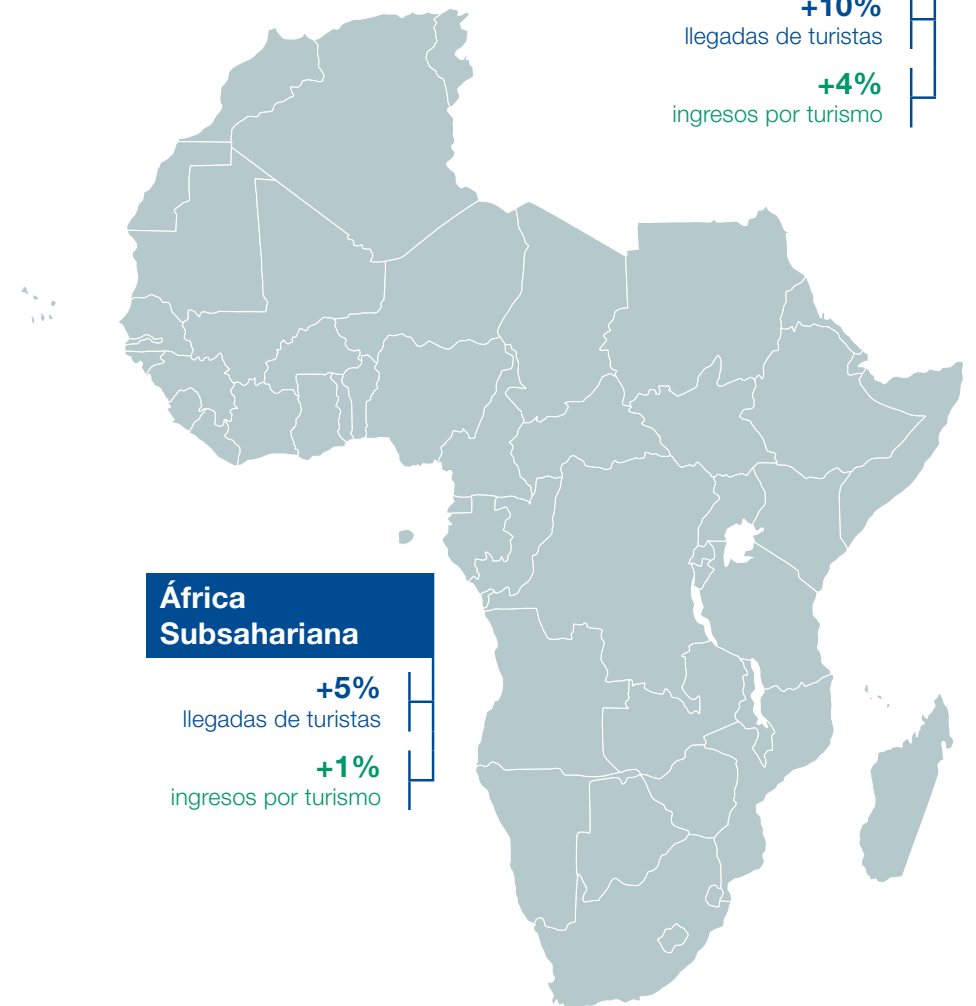


- El crecimiento estuvo liderado por **África del Norte**, ya que Túnez siguió consolidando su recuperación gracias a que se levantaron las advertencias contra los viajes al país y crecieron los flujos de visitantes de los mercados emisores europeos. Marruecos, el mayor destino de la subregión, creció con una tasa robusta.
- En **África Subsahariana**, algunos destinos insulares como Reunión, Cabo Verde, las Comoras, Mauricio y Seychelles obtuvieron un crecimiento sólido. Kenya registró resultados positivos, gracias a una mayor seguridad y una mejor conectividad aérea, al igual que Togo, Uganda, Côte d'Ivoire y Zimbabwe. El destino más visitado de la subregión, Sudáfrica, registró un crecimiento moderado, debido en parte a la fortaleza de la moneda y a la sequía de Ciudad del Cabo en 2018.

### África del Norte

**+10%**  
llegadas de turistas

**+4%**  
ingresos por turismo



### África Subsahariana

**+5%**  
llegadas de turistas

**+1%**  
ingresos por turismo

# Oriente Medio

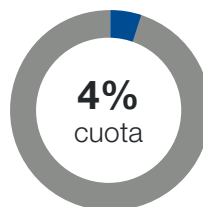
## Los resultados reflejan la recuperación continuada de algunos destinos

### Llegadas de turistas internacionales 2018



**60**  
millones

**+5%**



### Oriente Medio

**+5%**  
llegadas de turistas

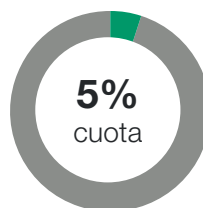
**+4%**  
ingresos por turismo

### Ingresos por turismo internacional 2018



**73.000**  
millones de USD

**+4%**

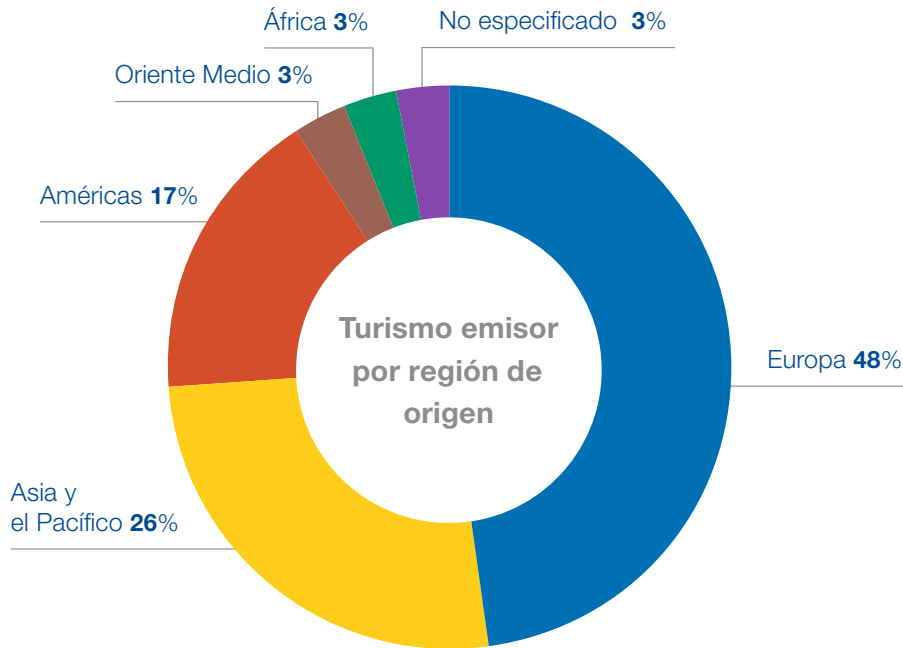


- El turismo es un pilar fundamental en algunos destinos, a la vez que algunas economías basadas en el petróleo se están abriendo a un fuerte desarrollo turístico.
- Egipto continuó disfrutando de una sólida recuperación, con un crecimiento de dos dígitos tanto en llegadas como en ingresos, gracias al aumento de visitantes procedentes de Alemania, Italia y otros mercados emisores europeos. Jordania y el Líbano tuvieron también buenos resultados en 2018.
- Los resultados de Arabia Saudita, el mayor destino de la región, fueron, comparativamente, más débiles, así como en los Emiratos Árabes Unidos (Dubái), anfitrión de la Expo Dubái 2020.
- Qatar empezó a recuperarse en la segunda mitad del año de la crisis diplomática, gracias a la simplificación del régimen de visados, las inversiones y el marketing en diversos mercados emisores. Qatar se ha convertido en el país más abierto en cuanto a su régimen de visados de todo Oriente Medio.

# Turismo emisor

## Francia, la Federación de Rusia y Australia registraron el mayor crecimiento del gasto

Europa genera 1 de cada 2 viajes que se realizan en el mundo

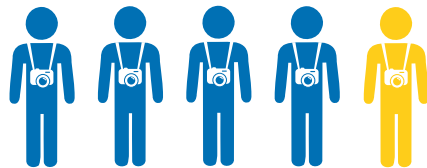


**Turismo emisor por región de origen, 2018 (porcentaje de variación)**

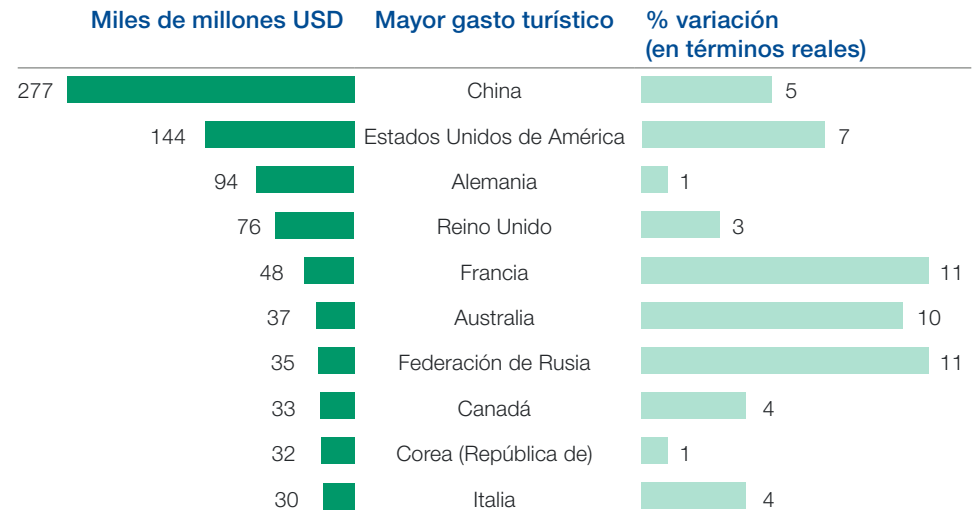
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Nota: Calculado sobre la base de las llegadas internacionales generadas.

**4 de cada 5 turistas viajan dentro de su propia región**



China sigue siendo el país que más gasta del mundo, con una quinta parte del gasto en turismo internacional, seguida de los Estados Unidos



**Los 10 primeros países por gasto en turismo internacional, 2018**

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

**¿SABÍA QUE...**



Alrededor del **10% de los 1.400 millones de habitantes de China realiza viajes internacionales**. Para 2027, el número de personas con pasaporte se espera que llegue a los 300 millones, lo que equivale al 20% de la población china.

Fuente: UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends, 2018 Edition; China Outbound Tourism Research Institute, 2018. Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

# Anexo estadístico

## Turismo emisor por región generadora

	Llegadas de turistas internacionales										Cuota (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)		
	(millones)											2018*	17/16		18*/17	'10-'18*
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018*							
<b>Mundo</b>	<b>438</b>	<b>531</b>	<b>680</b>	<b>809</b>	<b>952</b>	<b>1.196</b>	<b>1.241</b>	<b>1.329</b>	<b>1.401</b>		<b>100</b>	<b>7.1</b>	<b>5.4</b>	<b>5.0</b>		
<b>Origen</b>																
Europa	254,6	308,1	396,4	450,7	490,8	581,8	592,8	636,6	672,3		48,0	7,4	5,6	4,0		
Asia y el Pacífico	58,7	86,2	113,8	152,9	205,3	293,6	314,4	337,6	358,7		25,6	7,4	6,2	7,2		
Américas	99,4	108,2	130,6	136,5	155,4	200,2	211,6	227,3	235,0		16,8	7,4	3,4	5,3		
Oriente Medio	8,2	8,5	12,8	21,5	33,5	39,7	36,3	36,8	40,6		2,9	1,5	10,2	2,4		
África	9,8	11,5	14,9	19,4	28,3	36,0	39,6	42,5	45,5		3,2	7,3	7,1	6,1		
Origen no especificado <sup>1</sup>	7,6	8,7	12,0	28,4	38,3	44,3	46,4	47,9	48,9		3,5					
Misma región	353,1	427,2	539,0	630,8	722,6	906,1	941,0	1,003	1,058		75,5	6,6	5,4	4,9		
Otras regiones	77,7	95,3	129,5	150,2	190,6	245,1	253,8	277,6	294,2		21,0	9,4	6,0	5,6		

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

\* Dato provisional

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2019)

<sup>1</sup> Países que no pueden ser asignados a una región concreta de origen. Como la información procede de datos del turismo receptor, esto ocurre que cuando falta el país de origen o categorías como "otros países del mundo" agrupando países que no están específicamente separados.



# Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo

## Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	Llegadas de turistas internacionales							Ingresos por turismo internacional								
	(millones)			Cuota (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)	(miles de millones de USD)			(miles de millones de euros)			Cuota (%)	Variación (%) (términos reales) <sup>2</sup>	
	2010	2017	2018*	2018*	17/16	18*/17	'10-'18*	2010	2017	2018	2010	2017	2018	2018	17/16	18*17
<b>Mundo</b>	<b>952</b>	<b>1.329</b>	<b>1.401</b>	<b>100</b>	<b>7,0</b>	<b>5,4</b>	<b>5,0</b>	<b>975</b>	<b>1.346</b>	<b>1.451</b>	<b>736</b>	<b>1.192</b>	<b>1.229</b>	<b>100</b>	<b>5,2</b>	<b>4,4</b>
<i>Economías avanzadas<sup>1</sup></i>	515	730	762	54,4	6,3	4,3	5,0	638	869	937	481	769	793	64,6	4,0	3,7
<i>Economías emergentes<sup>1</sup></i>	437	598	639	45,6	7,9	6,8	4,9	337	477	514	254	422	435	35,4	7,6	5,7
<b>Europa</b>	<b>486,4</b>	<b>673,3</b>	<b>710,0</b>	<b>50,7</b>	<b>8,6</b>	<b>5,5</b>	<b>4,8</b>	<b>422,8</b>	<b>519,5</b>	<b>570,5</b>	<b>318,9</b>	<b>459,8</b>	<b>483,0</b>	<b>39,3</b>	<b>7,5</b>	<b>4,9</b>
Europa del Norte	57,0	78,4	78,9	5,6	6,0	0,5	4,1	60,6	88,6	93,9	45,7	78,4	79,5	6,5	5,7	1,1
Europa Occidental	154,4	192,7	200,4	14,3	6,1	4,0	3,3	152,4	170,9	187,5	114,9	151,3	158,7	12,9	4,7	3,3
Eur. Central/Oriental	98,1	134,6	141,4	10,1	5,6	5,0	4,7	48,3	60,7	68,7	36,4	53,7	58,1	4,7	7,0	8,8
Eur. Meridional/Medit.	176,9	267,5	289,4	20,7	12,9	8,2	6,3	161,5	199,3	220,4	121,8	176,4	186,7	15,2	11,2	6,9
- de los cuales UE-28	382,2	539,3	562,9	40,2	7,7	4,4	5,0	354,9	438,6	480,7	267,7	388,2	407,0	33,1	6,8	3,3
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>208,2</b>	<b>324,0</b>	<b>347,7</b>	<b>24,8</b>	<b>5,7</b>	<b>7,3</b>	<b>6,6</b>	<b>254,4</b>	<b>396,0</b>	<b>435,5</b>	<b>191,9</b>	<b>350,5</b>	<b>368,7</b>	<b>30,0</b>	<b>4,3</b>	<b>7,4</b>
Asia del Nordeste	111,5	159,5	169,2	12,1	3,4	6,1	5,3	123,0	168,1	188,4	92,8	148,8	159,6	13,0	-1,5	8,9
Asia del Sudeste	70,5	120,5	128,7	9,2	8,8	6,8	7,8	68,5	130,6	142,3	51,7	115,6	120,5	9,8	9,1	4,7
Oceanía	11,5	16,6	17,0	1,2	6,1	2,8	5,1	42,8	57,4	61,1	32,3	50,8	51,7	4,2	6,1	6,9
Asia Meridional	14,7	27,5	32,8	2,3	6,2	19,4	10,5	20,1	39,9	43,6	15,1	35,3	36,9	3,0	13,9	10,4
<b>Américas</b>	<b>150,4</b>	<b>210,8</b>	<b>215,7</b>	<b>15,4</b>	<b>4,7</b>	<b>2,3</b>	<b>4,6</b>	<b>215,5</b>	<b>325,8</b>	<b>333,6</b>	<b>162,6</b>	<b>288,4</b>	<b>282,5</b>	<b>23,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>
América del Norte	99,5	137,1	142,2	10,1	4,3	3,7	4,6	164,8	252,4	258,9	124,3	223,4	219,2	17,8	0,7	0,1
El Caribe	19,5	26,0	25,7	1,8	3,0	-1,4	3,5	23,3	31,8	32,0	17,5	28,2	27,1	2,2	0,5	-1,3
América Central	7,8	11,1	10,8	0,8	4,6	-2,4	4,2	6,9	12,6	12,8	5,2	11,2	10,9	0,9	4,8	1,0
América del Sur	23,6	36,6	37,0	2,6	7,7	1,2	5,8	20,5	29,0	29,9	15,5	25,7	25,3	2,1	1,1	3,4
<b>África</b>	<b>50,4</b>	<b>62,7</b>	<b>67,1</b>	<b>4,8</b>	<b>8,5</b>	<b>7,0</b>	<b>3,6</b>	<b>30,4</b>	<b>36,4</b>	<b>38,4</b>	<b>23,0</b>	<b>32,2</b>	<b>32,5</b>	<b>2,6</b>	<b>7,7</b>	<b>1,6</b>
África del Norte	19,7	21,7	23,9	1,7	14,7	10,1	2,4	9,7	9,9	10,7	7,3	8,8	9,0	0,7	9,3	3,8
África Subsahariana	30,7	41,1	43,3	3,1	5,5	5,4	4,4	20,8	26,5	27,7	15,7	23,4	23,5	1,9	7,1	0,7
<b>Oriente Medio</b>	<b>56,1</b>	<b>57,7</b>	<b>60,5</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>	<b>4,7</b>	<b>0,9</b>	<b>52,2</b>	<b>68,4</b>	<b>73,0</b>	<b>39,3</b>	<b>60,5</b>	<b>61,8</b>	<b>5,0</b>	<b>14,6</b>	<b>4,2</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

\* Dato provisional

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2019)

<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en [www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29](http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29).

<sup>2</sup> En moneda local a precios constantes

# Europa

## Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por países de destino

	Serie	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional			
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones USD)			Cuota (%)
		2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*
<b>Europa</b>		<b>486.368</b>	<b>673.265</b>	<b>709.990</b>	<b>8,6</b>	<b>5,5</b>	<b>100</b>	<b>422.801</b>	<b>519.464</b>	<b>570.463</b>	<b>100</b>
<b>Europa del Norte</b>		<b>56.992</b>	<b>78.443</b>	<b>78.856</b>	<b>6,0</b>	<b>0,5</b>	<b>11,1</b>	<b>60.612</b>	<b>88.571</b>	<b>93.873</b>	<b>17,8</b>
Dinamarca	TF	8.744	11.743	..	8,9	..	..	5.853	7.960	8.420	1,6
Finlandia	TCE	2.319	3.180	3.221	14,0	1,3	0,5	3.051	3.392	3.607	0,6
Irlanda	TF	7.134	10.338	..	2,4	..	..	4.118	5.617	6.185	1,1
Islandia	TF	489	2.225	2.344	24,1	5,4	0,3	561	3.011	3.129	0,5
Noruega	TF/TCE	4.767	6.252	..	4,9	..	..	4.707	5.400	5.672	1,0
Reino Unido	TF	28.296	37.651	36.316	5,1	-3,5	5,1	33.978	49.049	51.882	9,1
Suecia	TCE	5.183	7.054	..	4,0	..	..	8.344	14.142	14.977	2,6
<b>Europa Occidental</b>		<b>154.362</b>	<b>192.725</b>	<b>200.430</b>	<b>6,1</b>	<b>4,0</b>	<b>28,2</b>	<b>152.364</b>	<b>170.918</b>	<b>187.474</b>	<b>32,9</b>
Alemania	TCE	26.875	37.452	38.881	5,2	3,8	5,5	34.679	39.823	42.977	7,5
Austria	TCE	22.004	29.460	30.816	4,8	4,6	4,3	18.596	20.460	22.979	4,0
Bélgica	TCE	7.186	8.358	9.154	11,7	9,5	1,3	11.425	12.485	13.474	2,4
Francia	TF	77.648	86.918	89.400	5,1	2,9	12,6	57.059	60.681	67.370	11,8
Liechtenstein	TCE	64	79	85	14,7	7,1	0,0	..	..	..	..
Luxemburgo	TCE	793	1.046	1.018	-0,7	-2,7	0,1	4.149	4.552	4.990	0,9
Mónaco	THS	279	355	347	5,7	-2,2	0,0	..	..	..	..
Países Bajos	TCE	10.883	17.924	19.014	13,2	6,1	2,7	11.732	16.643	18.641	3,3
Suiza	TF	8.628	11.133	11.715	7,0	5,2	1,7	14.724	16.274	17.042	3,0
<b>Eur. Central/Oriental</b>		<b>98.132</b>	<b>134.611</b>	<b>141.352</b>	<b>5,6</b>	<b>5,0</b>	<b>19,9</b>	<b>48.312</b>	<b>60.684</b>	<b>68.674</b>	<b>12,0</b>
Armenia	TF	687	1.495	1.652	18,7	10,5	0,2	646	1.120	1.208	0,2
Azerbaiyán	TF	1.280	2.454	2.606	20,0	6,2	0,4	657	3.012	2.634	0,5
Belarús	TCE	677	2.000	2.142	3,7	7,1	0,3	440	790	870	0,2
Bulgaria	TF	6.047	8.883	9.273	7,6	4,4	1,3	3.407	4.045	4.512	0,8
Eslovaquia	TF	5.415	..	..	..	..	..	2.233	2.923	3.200	0,6
Estonia	TF	2.511	3.244	3.234	3,6	-0,3	0,5	1.073	1.630	1.783	0,3
Fed. de Rusia	VF	22.281	24.390	24.551	-0,7	0,7	3,5	8.830	8.945	11.802	2,1
Georgia	TF	1.067	4.069	4.757	23,4	16,9	0,7	659	2.704	3.222	0,6
Hungría	TF	9.510	15.785	17.152	3,5	8,7	2,4	5.628	6.170	6.930	1,2
Kazajistán	TF	2.991	..	..	..	..	..	1.005	2.135	2.255	0,4
Kirguistán	VF	855	4.568	..	18,6	..	..	160	429	433	0,1
Letonia	TF	1.373	1.950	1.946	8,7	-0,2	0,3	642	948	1.036	0,2
Lituania	TF	1.507	2.523	2.825	9,9	11,9	0,4	967	1.321	1.423	0,2
Polonia	TF	12.470	18.400	19.623	5,3	6,6	2,8	9.576	12.772	14.042	2,5
Rep. Checa	TF	8.629	13.665	..	6,7	..	..	7.172	6.933	7.451	1,3
Rep. Moldova	TCE	64	145	160	19,6	10,4	0,0	163	319	378	0,1
Rumania	TCE	1.346	2.760	2.797	11,3	1,3	0,4	1.140	2.527	2.896	0,5
Tayikistán	VF	160	431	1.250	25,3	190,1	0,2	2	8	9	0,0
Turkmenistán	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ucrania	TF	21.203	14.421	14.207	6,0	-1,5	2,0	3.788	1.261	1.445	0,3
Uzbekistán	TF	..	..	..	..	..	..	121	689	1.144	0,2
<b>Eu. Meridional/Medit.</b>		<b>176.881</b>	<b>267.486</b>	<b>289.352</b>	<b>12,9</b>	<b>8,2</b>	<b>40,8</b>	<b>161.514</b>	<b>199.291</b>	<b>220.443</b>	<b>38,6</b>
Albania	TF	2.191	4.643	5.340	14,1	15,0	0,8	1.626	1.929	2.193	0,4
Andorra	TF	1.808	3.003	3.042	6,1	1,3	0,4	..	..	..	..
Bosnia-Herzegovina	TCE	365	922	1.053	18,7	14,1	0,1	594	826	939	0,2
Chipre	TF	2.173	3.652	3.939	14,6	7,8	0,6	2.160	3.128	3.352	0,6
Croacia	TCE	8.966	15.593	16.645	13,7	6,7	2,3	8.075	10.924	11.831	2,1
Eslovenia	TCE	1.869	3.586	4.425	18,3	23,4	0,6	2.552	2.750	3.209	0,6
España	TF	52.677	81.869	82.773	8,7	1,1	11,7	54.641	68.114	73.765	12,9
Ex Rep. Y. Macedonia	TCE	262	631	707	23,5	12,2	0,1	197	327	382	0,1
Grecia	TF	15.007	27.194	30.123	9,7	10,8	4,2	12.742	16.528	19.029	3,3
Israel	TF	2.803	3.613	4.121	24,6	14,1	0,6	4.903	6.821	7.241	1,3
Italia	TF	43.626	58.253	62.146	11,2	6,7	8,8	38.786	44.233	49.262	8,6
Malta	TF	1.339	2.274	2.599	15,7	14,3	0,4	1.079	1.727	1.854	0,3
Montenegro	TCE	1.088	1.877	2.077	12,9	10,6	0,3	732	1.041	1.199	0,2
Portugal	TCE/TF	6.832	21.200	22.800	16,5	7,5	3,2	10.077	17.119	19.621	3,4
San Marino	THS	60	78	84	31,1	7,3	0,0	..	..	..	..
Serbia	TCE	683	1.497	1.711	16,8	14,2	0,2	764	1.346	1.346	0,2
Turquía	TF	31.364	37.601	45.768	24,1	21,7	6,4	22.585	22.478	25.220	4,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

\* Dato provisional

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2019)

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas

# Asia y el Pacífico

## Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por países de destino

Serie	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional			
	(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones USD)			Cuota (%)
	2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>208.174</b>	<b>324.041</b>	<b>347.731</b>	<b>5,7</b>	<b>7,3</b>	<b>100</b>	<b>254.367</b>	<b>395.996</b>	<b>435.460</b>	<b>100</b>
<b>Asia del Nordeste</b>	<b>111.508</b>	<b>159.515</b>	<b>169.190</b>	<b>3,4</b>	<b>6,1</b>	<b>48,7</b>	<b>122.964</b>	<b>168.130</b>	<b>188.429</b>	<b>43,3</b>
China	55.665	60.740	62.900	2,5	3,6	18,1	45.814	38.559	40.386	9,3
Corea, Rep. de	8.798	13.336	15.347	-22,7	15,1	4,4	10.328	13.368	15.319	3,5
Corea, Rep.P.D.	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Hong Kong (China)	20.085	27.885	29.263	5,0	4,9	8,4	22.200	33.339	36.703	8,4
Japón	8.611	28.691	31.192	19,4	8,7	9,0	13.199	34.054	41.115	9,4
Macao (China)	11.926	17.255	18.493	9,9	7,2	5,3	22.276	35.575	40.187	9,2
Mongolia	456	469	529	16,1	12,8	0,2	244	396	461	0,1
Taiwan (pr. de China)	5.567	10.740	11.067	0,5	3,0	3,2	8.721	12.315	13.704	3,1
<b>Asia del Sudeste</b>	<b>70.473</b>	<b>120.466</b>	<b>128.680</b>	<b>8,8</b>	<b>6,8</b>	<b>37,0</b>	<b>68.547</b>	<b>130.632</b>	<b>142.314</b>	<b>32,7</b>
Brunei	214	259	278	18,3	7,4	0,1	..	177	190	0,0
Camboya	2.508	5.602	6.201	11,8	10,7	1,8	1.519	3.636	4.352	1,0
Filipinas	3.520	6.621	7.129	11,0	7,7	2,1	2.645	6.988	7.461	1,7
Indonesia	7.003	12.948	13.396	16,9	3,5	3,9	6.958	13.139	14.110	3,2
Laos	1.670	3.257	3.770	-1,8	15,8	1,1	382	761	734	0,2
Malasia	24.577	25.948	25.832	-3,0	-0,4	7,4	18.115	18.323	19.143	4,4
Myanmar	792	3.443	3.551	18,4	3,1	1,0	72	1.969	..	..
Singapur	9.161	13.909	14.673	7,7	5,5	4,2	14.178	19.738	20.528	4,7
Tailandia	15.936	35.483	38.277	9,1	7,9	11,0	20.104	56.938	63.042	14,5
Timor-Leste	40	74	75	12,5	1,1	0,0	31	73	..	..
Vietnam	5.050	12.922	15.498	29,1	19,9	4,5	4.450	8.890	10.080	2,3
<b>Oceanía</b>	<b>11.468</b>	<b>16.580</b>	<b>17.044</b>	<b>6,1</b>	<b>2,8</b>	<b>4,9</b>	<b>42.794</b>	<b>57.375</b>	<b>61.097</b>	<b>14,0</b>
Australia	5.872	8.815	9.246	6,6	4,9	2,7	32.584	41.732	45.035	10,3
Fiji	632	843	870	6,4	3,3	0,3	634	926	956	0,2
Guam	1.197	1.544	1.552	0,6	0,5	0,4	..	..	..	..
Islas Cook	104	161	169	10,2	4,6	0,0	111	153	..	..
Islas Marianas Sept.	379	660	518	24,3	-21,5	0,1	..	..	..	..
Islas Marshall	5	6	..	-39,0	..	..	4	..	..	..
Islas Salomón	21	26	28	18,5	8,4	0,0	44	67	81	0,0
Kiribati	5	6	..	1,1	..	..	4	4	..	..
Micronesia (Est.fd.)	45	..	..	..	..	..	24	..	..	..
Niue	6	10	..	25,4	..	..	2	..	..	..
Nueva Caledonia	99	121	120	4,3	-0,3	0,0	129	..	..	..
Nueva Zelanda	2.435	3.555	3.686	5,5	3,7	1,1	6.522	10.593	11.004	2,5
Palau	85	123	116	-11,5	-5,4	0,0	73	116	..	..
Papua Nueva Guinea	140	143	..	-8,2	..	..	2	2	..	..
Polinesia Francesa	154	199	216	3,4	8,7	0,1	406	..	..	..
Samoa	122	146	164	8,8	12,4	0,0	132	166	..	..
Samoa Americana	23	20	..	-0,3	..	..	..	22	..	..
Tonga	47	62	..	1,6	..	..	16	48	48	0,0
Tuvalu	2	2	..	0,0	..	..	2	..	..	..
Vanuatu	97	109	116	14,8	5,9	0,0	217	..	..	..
<b>Asia Meridional</b>	<b>14.726</b>	<b>27.480</b>	<b>32.817</b>	<b>6,2</b>	<b>19,4</b>	<b>9,4</b>	<b>20.063</b>	<b>39.858</b>	<b>43.620</b>	<b>10,0</b>
Afganistán	..	..	..	..	..	..	75	2	..	..
Bangladesh	303	1.026	..	23,6	..	..	81	337	353	0,1
Bhután	41	255	274	21,5	7,6	0,1	40	103	102	0,0
India	5.776	15.543	17.427	6,7	12,1	5,0	14.490	27.365	28.568	6,6
Irán	2.938	4.867	7.295	-1,5	49,9	2,1	2.438	4.402	..	..
Maldivas	792	1.390	1.484	8,0	6,8	0,4	1.713	2.744	3.028	0,7
Nepal	603	940	1.173	24,9	24,8	0,3	344	630	..	..
Pakistán	907	..	..	..	..	..	306	352	390	0,1
Sri Lanka	654	2.116	2.334	3,2	10,3	0,7	576	3.925	4.381	1,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

\* Dato provisional

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2019)

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas

# Américas

## Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por países de destino

Serie	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional				
	(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones USD)			Cuota (%)	
	2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*	
<b>Américas</b>	<b>150.432</b>	<b>210.810</b>	<b>215.684</b>	<b>4,7</b>	<b>2,3</b>	<b>100</b>	<b>215.538</b>	<b>325.848</b>	<b>333.594</b>	<b>100</b>	
<b>América del Norte</b>	<b>99.520</b>	<b>137.115</b>	<b>142.198</b>	<b>4,3</b>	<b>3,7</b>	<b>65,9</b>	<b>164.832</b>	<b>252.409</b>	<b>258.913</b>	<b>77,6</b>	
Canadá	TF	16.219	20.883	21.134	4,6	1,2	9,8	15.830	20.325	21.936	6,6
Estados Unidos	TF	60.010	76.941	79.618	0,7	3,5	36,9	137.010	210.747	214.468	64,3
México	TF	23.290	39.291	41.447	12,0	5,5	19,2	11.992	21.336	22.510	6,7
<b>El Caribe</b>	<b>19.521</b>	<b>26.046</b>	<b>25.678</b>	<b>3,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>11,9</b>	<b>23.254</b>	<b>31.802</b>	<b>31.975</b>	<b>9,6</b>	
Anguila	TF	62	68	55	-13,9	-20,1	0,0	99	131	..	..
Antigua y Barbuda	TF	230	247	269	-6,7	8,7	0,1	298	557	..	..
Aruba	TF	825	1.071	..	-2,9	..	..	1.251	1.855	2.024	0,6
Bahamas	TF	1.370	1.439	1.627	-4,0	13,1	0,8	2.163	2.996	3.355	1,0
Barbados	TF	532	664	680	5,0	2,5	0,3	1.038	1.081	1.125	0,3
Bermudas	TF	232	270	282	10,3	4,6	0,1	442	508	..	..
Cuba	TF	2.507	4.594	4.684	15,6	2,0	2,2	2.187	3.186	2.903	0,9
Curaçao	TF	342	399	432	-9,6	8,2	0,2	385	551	493	0,1
Dominica	TF	77	71	63	-9,0	-11,9	0,0	94	121	..	..
Granada	TF	110	146	161	8,2	10,0	0,1	105	144	..	..
Guadalupe	TCE	392	650	..	12,1	..	..	510	..	..	..
Haití	TF	255	467	..	5,0	..	..	383	459	..	..
Isl. Vírg. Británicas	TF	330	335	192	-17,9	-42,5	0,1	389	..	..	..
Isl. Vírgenes de EE.UU.	TF	572	535	381	-19,8	-28,8	0,2	1.223	1.202	1.046	0,3
Islas Caimán	TF	288	418	463	8,5	10,7	0,2	465	..	..	..
Islas Turcas y Caicos	TF	281	416	..	-8,2	..	..	..	571	787	0,2
Jamaica	TF	1.922	2.353	2.473	7,8	5,1	1,1	2.001	2.809	3.099	0,9
Martinica	TF	476	536	537	3,1	0,3	0,2	472	510	530	0,2
Montserrat	TF	6	9	9	-0,2	0,1	0,0	6	8	..	..
Puerto Rico	TF	3.186	3.797	3.068	1,6	-19,2	1,4	3.211	3.848	3.282	1,0
Rep. Dominicana	TF	4.125	6.188	6.569	3,8	6,2	3,0	4.162	7.184	7.561	2,3
Saint Kitts y Nevis	TF	98	115	116	-0,4	1,3	0,1	90	157	..	..
San Martín	TF	443	402	178	-23,8	-55,8	0,1	674	630	453	0,1
San Vicente Grd	TF	72	76	80	-4,3	5,4	0,0	86	95	..	..
Santa Lucía	TF	306	386	396	11,0	2,5	0,2	565	754	..	..
Trinidad y Tabago	TF	388	395	375	-3,5	-4,9	0,2	450	453	..	..
<b>América Central</b>	<b>7.808</b>	<b>11.084</b>	<b>10.814</b>	<b>4,6</b>	<b>-2,4</b>	<b>5,0</b>	<b>6.947</b>	<b>12.604</b>	<b>12.840</b>	<b>3,8</b>	
Belice	TF	242	427	489	10,8	14,6	0,2	249	427	487	0,1
Costa Rica	TF	2.100	2.960	3.017	1,2	1,9	1,4	2.246	3.724	3.903	1,2
El Salvador	TF	1.150	1.556	1.677	8,5	7,8	0,8	390	873	1.014	0,3
Guatemala	TF	1.119	1.660	1.781	4,7	7,3	0,8	1.378	1.566	1.549	0,5
Honduras	TF	863	851	865	1,6	1,6	0,4	625	715	736	0,2
Nicaragua	TF	1.011	1.787	..	18,8	..	..	314	841	544	0,2
Panamá	TF	1.324	1.843	1.779	-4,1	-3,5	0,8	1.745	4.460	4.608	1,4
<b>América del Sur</b>	<b>23.583</b>	<b>36.565</b>	<b>36.994</b>	<b>7,7</b>	<b>1,2</b>	<b>17,2</b>	<b>20.505</b>	<b>29.034</b>	<b>29.865</b>	<b>9,0</b>	
Argentina	TF	5.325	6.710	6.942	0,8	3,4	3,2	4.942	5.375	5.558	1,7
Bolivia	TF	679	1.134	..	18,3	..	..	379	782	823	0,2
Brasil	TF	5.161	6.589	6.621	0,6	0,5	3,1	5.261	5.809	5.917	1,8
Chile	TF	2.801	6.450	5.723	14,3	-11,3	2,7	1.552	3.383	2.956	0,9
Colombia	TF	2.385	3.631	3.898	9,5	7,4	1,8	2.797	4.921	5.556	1,7
Ecuador	VF	1.047	1.608	2.429	13,4	51,0	1,1	781	1.548	1.871	0,6
Guyana	TF	152	247	287	5,1	15,9	0,1	80	..	..	..
Guyana Francesa	TF	189	224	..	0,4	..	..	..	..	..	..
Paraguay	TF	465	1.560	1.181	19,2	-24,3	0,5	217	369	363	0,1
Perú	TF	2.299	4.032	4.419	7,7	9,6	2,0	2.008	3.710	3.947	1,2
Suriname	TF	205	278	..	8,2	..	..	61	46	56	0,0
Uruguay	TF	2.349	3.674	3.469	21,0	-5,6	1,6	1.509	2.558	2.344	0,7
Venezuela	TF	526	427	..	-29,0	..	..	831	..	..	..

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

\* Dato provisional

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2019)

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas



# África

## Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por países de destino

Serie	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional			
	(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones USD)			Cuota (%)
	2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*
<b>África</b>	<b>50.426</b>	<b>62.727</b>	<b>67.118</b>	<b>8,5</b>	<b>7,0</b>	<b>100</b>	<b>30.447</b>	<b>36.400</b>	<b>38.395</b>	<b>100</b>
<b>África del Norte</b>	<b>19.682</b>	<b>21.665</b>	<b>23.858</b>	<b>14,7</b>	<b>10,1</b>	<b>35,5</b>	<b>9.662</b>	<b>9.916</b>	<b>10.674</b>	<b>27,8</b>
Argelia	2.070	2.451	..	20,2	..	..	220	141	..	..
Marruecos	9.288	11.349	12.289	9,8	8,3	18,3	6.703	7.442	7.775	20,2
Sudan	495	813	..	1,6	..	..	94	1.029	1.043	2,7
Túnez	7.828	7.052	8.299	23,2	17,7	12,4	2.645	1.305	1.713	4,5
<b>África Subsahariana</b>	<b>30.743</b>	<b>41.061</b>	<b>43.260</b>	<b>5,5</b>	<b>5,4</b>	<b>64,5</b>	<b>20.785</b>	<b>26.483</b>	<b>27.721</b>	<b>72,2</b>
Angola	425	261	..	-34,3	..	..	719	880	544	1,4
Benin	199	281	295	5,2	5,0	0,4	149	150	..	..
Botswana	1.973	1.623	..	3,1	..	..	510	704	574	1,5
Burkina Faso	274	143	144	-5,9	0,7	0,2	72	117	..	..
Burundi	142	299	..	59,9	..	..	2	3	..	..
Cabo Verde	336	668	710	11,6	6,3	1,1	278	431	466	1,2
Camerún	569	..	..	..	..	..	159	524	..	..
Chad	71	87	..	-11,2	..	..	..	..	..	..
Comoras	15	28	36	4,5	28,2	0,1	35	..	..	..
Congo	194	192	..	-9,0	..	..	27	..	..	..
Côte d'Ivoire	252	1.800	1.965	13,7	9,2	2,9	201	396	..	..
Djibouti	51	..	..	..	..	..	18	35	..	..
Eritrea	84	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Eswatini	868	921	782	-2,7	-15,1	1,2	51	13	..	..
Etiopía	468	933	..	7,1	..	..	522	435	..	..
Gabón	..	..	..	..	..	..	86	..	..	..
Gambia	91	162	..	0,6	..	..	74	103	..	..
Ghana	931	972	..	..	..	..	620	850	..	..
Guinea	12	..	..	..	..	..	2	16	..	..
Guinea Ecuatorial	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Guinea-Bissau	22	..	..	..	..	..	13	16	..	..
Kenya	1.470	1.390	1.475	9,6	6,1	2,2	800	919	..	..
Lesotho	414	..	..	..	..	..	23	23	23	0,1
Liberia	..	..	..	..	..	..	12	..	..	..
Madagascar	196	255	257	-12,9	0,6	0,4	309	671	..	..
Malawi	746	837	..	-1,4	..	..	31	31	..	..
Malí	169	193	203	11,6	5,2	0,3	205	206	..	..
Mauricio	935	1.342	1.399	5,2	4,3	2,1	1.282	1.748	1.887	4,9
Mauritania	..	..	..	..	..	..	..	23	..	..
Mozambique	1.718	1.447	..	-11,7	..	..	108	151	242	0,6
Namibia	984	1.499	..	2,0	..	..	438	188	380	1,0
Níger	74	164	157	7,7	-4,3	0,2	105	83	..	..
Nigeria	1.555	..	..	..	..	..	576	2.549	1.962	5,1
R.Dem.Congo	81	..	..	..	..	..	11	6,0	60,5	0,2
Rep.centroafricana	54	..	..	..	..	..	11	..	..	..
Rep.Unida Tanzania	754	1.275	..	3,4	..	..	1.255	2.250	2.449	6,4
Reunión	421	508	535	10,8	5,3	0,8	392	427	495	1,3
Rwanda	504	..	..	..	..	..	202	438	..	..
Santo Tomé y Prn	8	..	..	..	..	..	11	66	72	0,2
Senegal	900	1.365	..	12,8	..	..	453	419	..	..
Seychelles	175	350	362	15,4	3,4	0,5	343	483	564	1,5
Sierra Leona	39	51	57	-5,1	11,8	0,1	26	83	..	..
Somalia	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Sudáfrica	8.074	10.285	10.472	2,4	1,8	15,6	9.070	8.818	8.939	23,3
Togo	202	514	573	52,1	11,5	0,9	66	138	..	..
Uganda	946	1.402	1.850	6,0	31,9	2,8	784	937	1.027	2,7
Zambia	815	1.083	..	13,2	..	..	492	653	742	1,9
Zimbabwe	2.239	2.423	2.567	11,8	5,9	3,8	124	149	..	..

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

\* Dato provisional

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2019)

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas

# Oriente Medio

## Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por países de destino

	Serie	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional			
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones USD)			Cuota (%)
		2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*
<b>Oriente Medio</b>		<b>56.122</b>	<b>57.743</b>	<b>60.458</b>	<b>4,1</b>	<b>4,7</b>	<b>100</b>	<b>52.150</b>	<b>68.359</b>	<b>73.039</b>	<b>100</b>
Arabia Saudita	TF	10.850	16.109	15.293	-10,7	-5,1	25,3	6.712	12.056	12.038	16,5
Bahrein	THS/TCE	995	4.372	..	9,6	..	..	1.362	3.642	..	..
Egipto	VF	14.731	8.292	11.346	53,6	36,8	18,8	12.528	7.775	11.615	15,9
Emir.Arabes Unidos	THS <sup>1</sup>	7.432	15.790	15.920	6,2	0,8	26,3	8.577	21.048	21.375	29,3
Iraq	VF	1.518	..	..	..	..	..	1.660	2.959	1.986	2,7
Jordania	TF	4.207	3.844	4.150	7,7	8,0	6,9	3.585	4.639	5.249	7,2
Kuwait	THS	207	..	..	..	..	..	290	313	395	0,5
Líbano	TF	2.168	1.857	1.964	10,0	5,8	3,2	7.995	7.611	8.400	11,5
Libia	TF	..	..	..	..	..	..	60	..	..	..
Omán	TF	1.441	2.372	..	1,6	..	..	780	1.748	..	..
Palestina	THS	522	503	606	25,7	20,5	1,0	667	225	245	0,4
Qatar	TF	1.700	2.256	1.819	-23,2	-19,4	3,0	584	5.971	5.565	7,6
Siría	TF	8.546	..	..	..	..	..	6.190	..	..	..
Yemen	TF	1.025	..	..	..	..	..	1.161	..	..	..

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

\* Dato provisional

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2019)

<sup>1</sup> Dubai solamente.

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas

# Notas metodológicas

## Series de llegadas de turistas internacionales:

TF	= Llegadas de turistas internacionales a las fronteras (visitantes que pernoctan, es decir, excluidos los visitantes del día)	*	= Cifra o dato provisional
VF	= Llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (turistas y visitantes del día)	..	= Cifra o dato (aún) no disponible
THS	= Llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos similares	l	= Cambio de serie
TCE	= Llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos	n/a	= No aplicable
TD	= Salidas de turistas (visitantes que pernoctan, es decir, excluidos los visitantes del día)	.	= Separador de miles
VD	= Salidas tanto de visitantes que pernoctan como de visitantes del día	,	= Separador de decimales

La información que figura en este informe refleja los datos disponibles en el momento de la publicación, según han ido comunicándolos las instituciones nacionales e internacionales hasta julio de 2019.

Cabe señalar que, en aras de la coherencia y la comparabilidad internacional, los datos reflejados por la OMT sobre los ingresos del turismo internacional y el gasto en turismo internacional de China se basan (al igual que para los demás países) en los créditos y débitos correspondientes a viajes registrados en la balanza de pagos que publica la Administración Estatal de Divisas (SAFE) en [www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/](http://www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/). Se debe tener en cuenta la existencia de una variación entre los datos de la OMT y los del Ministerio de Cultura y Turismo (antes, Administración Nacional de Turismo de China) para 2014 y años posteriores.

Para conocer los últimos datos y tendencias, les remitimos al Barómetro del Turismo Mundial en <http://mkt.unwto.org/barometer>. Para consultar estadísticas de turismo en línea y datos de años anteriores, visite la biblioteca virtual de la OMT en [www.e-unwto.org](http://www.e-unwto.org).

Para conocer los principales conceptos, definiciones y clasificaciones empleados para la medición del turismo, consulte: *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008* (RIET 2008) en <http://statistics.unwto.org/content/irts-2008>.

El presente informe ha sido preparado por el Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, bajo la supervisión de Sandra Carvão, Jefa del Departamento.

Han contribuido al mismo (por orden alfabético): Fernando Alonso, Julia Baunemann, Michel Julian, Lili Kfoury y Javier Ruescas.

Las denominaciones empleadas en este informe y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) respecto al estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto al trazado de sus fronteras o límites.

https://www.getintouro.org/doi/book/10.18111/9789284421237 - Sunday, December 01, 2019 4:12:17 AM - IP Address:190.194.212.145

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, organismo especializado de las Naciones Unidas, es una organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. En la actualidad está integrada por 159 países, 6 territorios, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.

Copyright © 2019, Organización Mundial del Turismo (OMT)  
Copyright foto de portada: © Renaud Philippe | Dreamstime.com

ISBN edición impresa: 978-92-844-2122-0  
ISBN versión electrónica: 978-92-844-2123-7  
DOI: 10.18111/9789284421237

Publicado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), Madrid, España.  
Primera impresión: 2019 | Todos los derechos reservados. | Impreso en España.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo respecto del estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

Citación:  
Organización Mundial del Turismo (2019), *Panorama del turismo internacional, edición 2019*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421237>.

