

La flota de América Latina se doblará en los próximos 20 años

@Airbus #AirbusGMF #LatinAmerica #Aviation

Miami, 22 de noviembre, 2019 – Según la última previsión global del mercado de Airbus (GMF, por sus siglas en inglés), dentro de 20 años América Latina contará con una flota de casi 3.000 aviones para responder a la creciente demanda del mercado de los viajes aéreos en la región, un incremento de 1.540 aviones respecto a los 1.460 actualmente en servicio. De los 2.700 aviones nuevos, 1.160 reemplazarán los aviones más viejos y 300 continuarán en servicio.

La región de Latinoamérica y el Caribe necesitará 2.700 aviones nuevos de pasajeros y carga: 2.400 de la categoría Small (pequeño), como el segmento de pasillo único, y 300 de la categoría Medium (medio) y Large (o fuselaje ancho).

Para atender la flota la región necesitará un total de 47.550 pilotos y 64.160 técnicos (un 9 por ciento y un 10 por ciento de la demanda global, respectivamente), que se irán formando en las dos próximas décadas. Esta demanda aportará a la región ingresos por valor de 268.000 millones de dólares procedentes del sector servicios.

El tráfico de pasajeros en América Latina se ha doblado desde 2002, y se espera que esta tendencia continúe en las dos próximas décadas —desde 0,43 viajes per cápita en 2018 hasta casi 0,86 en 2038—, un crecimiento que estará liderado por Brasil, México y Colombia (el 71 por ciento del tráfico adicional desde 2002). Durante el mismo periodo, se espera que el tráfico en Chile crezca desde 0,89 viajes per cápita hasta 2,26.

Esta tendencia al alza de los viajes aéreos viene determinada por el incremento de la clase media (de 410 millones en la actualidad a 560 millones en 2038, un 74 por ciento de la población), así como los nuevos modelos de negocio, que facilitan los viajes aéreos y los hacen más accesibles.

Se espera que el tráfico con origen/destino (O&D, por sus siglas en inglés) en Latinoamérica crezca significativamente en los próximos 20 años, a un ritmo anual del 4,2 por ciento, superado por el tráfico doméstico e intrarregional con un 4,4 por ciento anual y liderado por el tráfico doméstico (62 por ciento del tráfico adicional en 2038). Este crecimiento generará 433 millones de pasajeros más en 2038.

Airbus ha vendido 1.200 aviones en Latinoamérica y el Caribe. Actualmente tiene una cartera de pedidos más de 600 aeronaves y más de 700 están en servicio (un 60 por ciento de la flota en servicio de la región). Desde 1994, Airbus ha conseguido cerca del 70 por ciento de los pedidos netos en la región.

* * *

Acerca de Airbus

Airbus Media Relations
2 rond-point Emile Dewoitine
31700 Blagnac
France

Phone: +33 (0)5 61 93 10 00
Email: media@airbus.com
Web: airbus.com
Follow us on Twitter: @airbus & @airbuspress
<https://www.airbus.com/newsroom/>

Press Release

Airbus es líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados. En 2018 generó unos ingresos de 64.000 millones de euros con una plantilla de unos 134.000 empleados. Airbus ofrece la gama más completa de aviones de pasajeros. Es, asimismo, líder europeo en la fabricación de aviones de repostaje, combate, transporte y misiones, así como una de las empresas aeroespaciales líder a nivel mundial. En helicópteros, Airbus proporciona las soluciones más eficientes del mundo en helicópteros civiles y militares.

Contacto para los medios:

Jasna PEMPELFORT

jasna.pempelfort@airbus.com

+1 305 263 7717

Puede descargar más documentación o material gráfico sobre el GMF en:

<https://www.airbus.com/aircraft/market/global-market-forecast.html>

GMF 2019-38



Esta y otras notas de prensa, así como fotos de alta resolución, están disponibles en: [AirbusNewsroom](#)